

PARIS REGION Destination *affaires*

LE MAGAZINE DÉDIÉ AUX MEETINGS & EVENTS DU COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME D'ÎLE-DE-FRANCE

#1
automne
2021



INSPIRATION :
se réunir en toute quiétude

NOTRE DOSSIER
Ils se sont réinventés
et sont fin prêts !

p. 16

ZOOM
Versailles a du nouveau
à vous conter

p. 24

RSE
Les acteurs franciliens
en pole position

p. 26

www.visitparisregion.com

VISIT PARIS
REGION



Vos événements au coeur du 1^{er} quartier d'affaires européen !

Paris La Défense propose des dizaines de lieux dédiés aux conférences, séminaires et tous types d'événements professionnels.

Découvrez nos lieux sur
www.parisladefense.com

**PARIS
LA
DEFENSE**

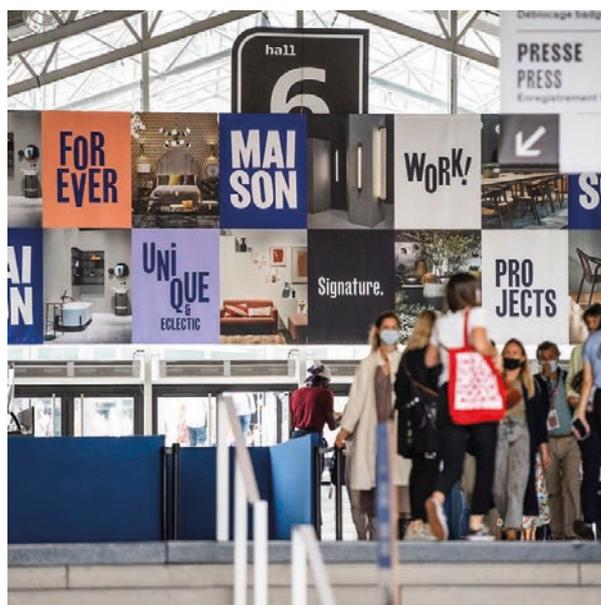
Une belle rentrée !

Notre pays et notre Région Capitale s'inscrivent dans une dynamique de croissance que les prévisions les plus optimistes ne laissaient guère présager. Les grands salons de filière de septembre ont rouvert leurs portes à des professionnels soucieux de renouer au plus vite avec leur écosystème. Le marché des rencontres d'affaires et de l'événementiel se régénère, il se nourrit d'innovation et a pris le train du digital qui ouvre un nouveau champ des possibles. La résilience prend en la matière pleinement son sens.

Certes, l'activité MICE n'a pas retrouvé son rythme d'antan et les contraintes demeurent.

Pour autant, la réactivité et l'union dont ont su faire preuve les professionnels de la filière forcent le respect. Tout comme leurs engagements en matière de développement durable et de transition écologique, faisant de la France et de l'Île-de-France en particulier une destination leader en termes d'entreprises certifiées ISO 20121.

La chaîne de valeurs de l'événementiel est donc fin prête à renouer avec l'activité. Mieux, elle n'attend que l'occasion de démontrer aux organisateurs d'événements corporate, associatifs et institutionnels que leur savoir-faire et expertises sont de formidables leviers pour accompagner la relance.



Le nouveau magazine que vous découvrez,

Paris Région Destination Affaires, accompagnera cette relance par des contenus efficaces et inspirants. Edité par le Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France, il vous apportera chaque trimestre un éclairage spécifique sur une offre francilienne à nulle autre pareille. Aussi, nous vous souhaitons une excellente reprise et une belle rentrée !

Très bonne lecture,

La Direction de la Promotion et des Clientèles d'affaires.

P. 06

Nouveau...New...Nuevo...



P. 08

Nulle part ailleurs

La Bourse de commerce – Pinault Collection

P. 10

Voies vertes

P. 11

Personnalité inspirante

Grégory Lentz, Moma Sélection

P. 12

Inspiration

Se réunir en toute quiétude



P. 16

Notre dossier

Ils se sont réinventer et sont fin prêts
Les lieux musclent leur équipement technique
Comme sur un plateau avec les prestataires techniques
Paris Ile-de-France, terre de start-ups de l'Event Tech
Les grands salons franciliens à l'heure de l'hybride

P. 24

Zoom

Versailles a du nouveau à vous conter !

P. 26

RSE

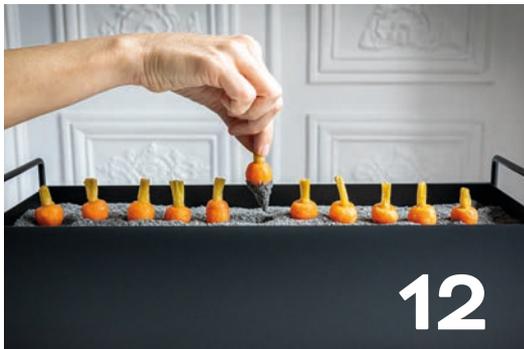
Les acteurs franciliens en pole position
Des outils pour évaluer son empreinte carbone



P. 24

Flash-back

1985, Christo emballe le Pont-Neuf



Magazine Paris Région Destination Affaires

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :

Hamid Kamil (hkamil@visitparisregion.com)

Le magazine Paris Région Destination Groupes a été réalisé à l'initiative du Comité régional du tourisme Paris Île-de-France.

CONTACTS :

Sylvie Legars (slegars@visitparisregion.com)

Tél. 01 73 00 77 74

Michel Mari (mmari@visitparisregion.com)

Tél. 01 73 00 77 73

11, rue du Faubourg Poissonnière 75009 Paris.

ILLUSTRATION COUVERTURE :

© *Abbaye de Royaumont / Yann Monel*

RÉDACTEURS :

Pascale Baziller - Laurence Rousseau

DIRECTION ARTISTIQUE :

Bruno Gasparini

IMPRESSION :

Imprimerie STIPA

EDITEUR :

MYEVENTNETWORK

SAS au capital de 200 000 euros

SIRET 848 102257 000 13 RCS

Paris Code APE 7311 z -TVA

intracommunautaire : FR 848 102257

DÉPÔT LÉGAL : A PARUTION / La loi du 11 mars 1957 n'autorisant que "les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste, et non destinées à une utilisation collective", toute représentation ou reproduction faite sans le consentement de l'éditeur est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du code pénal.

SAS MYEVENTNETWORK© tous droits de reproduction, de traduction, d'adaptation réservés pour tous pays © MYEVENTNETWORK / Les articles sont publiés sous la responsabilité de leurs auteurs.

Une Galerie Bourbon toute en majesté

C'est à Moma group que l'on doit la très réussie réhabilitation des anciens Salons Marceau dans le 16^e arrondissement de la Capitale. Rebaptisé Galerie Bourbon - des membres de la famille des Bourbon d'Espagne y séjournèrent - l'hôtel particulier néo-classique construit en 1860 a vu son décor historique revisité par le designer et scénographe Axel Huynh. Le site dispose d'une superficie de près de 400 mètres carrés aménagés en cinq espaces modulables, pouvant accueillir jusqu'à 400 personnes en configuration cocktail. Une belle (re)découverte en attendant celle - très attendue - du restaurant Mimosa de l'Hôtel de la Marine, place de la Concorde. La nouvelle table de Jean-François Piège et Moma Group viendra compléter le Café Lapérouse, installé dans la cour d'honneur du bâtiment historique depuis cet été. Deux nouvelles adresses qui se prêteront elles aussi aux privatisations et rendez-vous d'affaires. www.moma-selection.com



Châteauform mise sur la techno avec son Studio Oxygène



Plusieurs mois déjà que Châteauform, le spécialiste de l'organisation des meetings & events, investit dans la technologie afin de compléter son offre d'une composante digitale. Après 12 mois de développement, c'est désormais Le Studio Oxygène Technologie XR du palais des congrès de Saclay qui permet de réaliser des productions audiovisuelles. Alliant réel et virtuel, avec des solutions utilisées par l'industrie du cinéma, le dispositif propose notamment un fond vert de 70 m² et un mur LED de 20 m². Grâce à un partenariat avec Stardust Group, des techniciens experts se tiennent à disposition pour toute l'assistance technique dont les organisateurs nécessitent. Afin de garantir un rendu optimal, un réalisateur est aussi présent. De quoi réaliser conventions ou plateaux TV, et ce en live ou bien en replay.

www.chateauform.com

Loc'Hall ouvre les portes du patrimoine

Certains a priori ont la vie longue. C'est le cas du supposé caractère inaccessible des lieux culturels et historiques. La toute jeune plate-forme Loc'Hall nous prouve le contraire en conseillant et en mettant en relation des organisateurs d'événements avec de petits bijoux patrimoniaux dont la privatisation n'est pas nécessairement synonyme de budgets somptuaires. C'est le cas notamment du Domaine de Malmaison dans les Hauts-de-Seine, aime à rappeler Diane Domas de Crécy, fondatrice de Loc'Hall et ancienne organisatrice d'événements pour la mairie de Saint-Cloud. Châteaux, musées, institutions publiques et autres jardins, dont la majorité se situe en Île-de-France, attendent donc vos événements. Une belle manière aussi de soutenir des lieux patrimoniaux en mal de financement. ■■■► www.loc-hall.fr



L'Offre digitale de Business Solutions by Disneyland® Paris

Business Solutions by Disneyland® Paris adapte son offre « clé en main » pour permettre aux organisateurs de digitaliser aisément leurs événements. En format hybride avec public ou entièrement digital, ces derniers bénéficient désormais de matériel de tournage, d'une régie vidéo entièrement équipée et de l'accompagnement par une équipe de production dédiée. Un dispositif pouvant être complété par une plateforme de streaming sécurisée, intuitive et personnalisable. Compatible avec les principaux navigateurs et appareils connectés, elle permettra aux participants d'assister à l'événement et d'interagir à distance, mais également de poursuivre l'expérience grâce aux replays et clips vidéo. Un studio sur fond vert et une équipe de tournage mobile sont également proposés en option, afin de créer les contenus qui agrémenteront l'événement. A l'occasion de votre événement à Disneyland® Paris, vous pourrez par ailleurs séjourner à l'hôtel New York, tout juste rénové et plongé dans l'univers Marvel. ■■■► www.disneylandparis-business.com



On se refait une santé à la Villa M

C'est en octobre que « concept-lieu » dédié à la santé de demain, la Villa M, ouvrira ses portes boulevard Pasteur dans le 15e arrondissement de Paris. Une maison de verre végétalisée de 8 000 mètres carrés ambitionnant de réinventer un art de soigner, travailler et vivre mieux. Hybride, la Villa M proposera en outre un hôtel, un restaurant, un showroom innovation, des espaces sportifs mais aussi un centre de conférences. Ce dernier, conçu par Philippe Starck, se compose d'une salle de conférence et de six salles de réunion modulables, pouvant accueillir jusqu'à près de 100 personnes. ■■■► www.villa-m.fr



à vos agendas

Expo Botticelli, laboratoire de la Renaissance, jusqu'au 24 janvier 2022 au musée Jacquemart-André.
Inspirant !... Le magazine Vogue Paris a 100 ans. Une célébration et une expo au Palais Galliera (du 10 octobre 2021 au 30 janvier 2022)... **Ouverture d'un hôtel citizenM sur les Champs-Élysées** avec rooftop sur la plus célèbre avenue du monde. **Le salon MUSEVA, consacré aux privatisations de musées et mouvements,** s'installera au Palais Brongniart les 27 et 28 octobre prochains.

La Bourse de commerce – Pinault Collection, une rencontre contemporaine

UN AN QUE FRANÇOIS PINAULT ET LE TOUT PARIS CULTUREL ATTENDAIENT CELA. REPORTÉE PLUSIEURS FOIS, L'OUVERTURE DE LA BOURSE DE COMMERCE A ENFIN EU LIEU FIN MAI ET AINSI DÉVOILÉ UN TOUT NOUVEAU MUSÉE QUI SE PRÊTE À L'ÉVÉNEMENTIEL.

Inaugurée fin mai, c'est une Bourse de commerce entièrement rénovée - et sublimée par l'architecte Tadao Ando - qui se laisse désormais découvrir, ainsi qu'une partie de l'impressionnante collection d'art contemporain de l'homme d'affaires, collectionneur et mécène François Pinault. Pour ce dernier, l'événement fut surtout la concrétisation d'un projet parisien vieux de 20 ans, après un détour non moins remarquable par Venise et son Palazzo Grassi. Depuis son ouverture au grand public et aux entreprises, la Bourse de commerce – Pinault Collection est synonyme de rencontres. Celle d'un édifice du XVIII^e siècle hors-norme et d'un fonds d'art contemporain à nul autre pareil ; d'œuvres parfois provocantes et d'un décor dans l'épure. Une expérience unique à vivre en tout cas, à l'instar de celles dont se nourrissent les plus beaux événements. En effet, émotion, exception, partage de connaissances, plaisir viennent ici cimenter une expérience événementielle qui peut se déployer sous différents formats. Que ce soit dans le Passage tout en courbe accueillant cocktails et dîners, au sein de l'Auditorium aux équipements conçus pour les événements corporate, ou encore au restaurant La Halle aux Grains qui accueille des petit-déjeuners privés. Une proposition de valeurs qu'il est fortement conseillé d'upgrader d'une visite privée et commentée du musée. Et côté restauration, la Bourse de commerce s'est alliée les meilleurs talents en référençant 7 traiteurs, dont Potel & Chabot, Butard Enescot, Fleur de Mets ou encore Sens Gourmand. Donc si ce n'est pas déjà le cas, précipitez-vous à la Bourse de commerce – Pinault Collection. Et pour les plus chanceux, vous aurez aussi la chance d'admirer la composition centrale de l'artiste Urs Fischer, ou en tout cas ce qu'il en reste, l'œuvre en cire se désagrégant peu à peu telle une bougie...



La Bourse de commerce – fondation Pinault en quelques chiffres :

Salon & Passage

Rez-de-chaussée



Jusqu'à 800 pax.



Jusqu'à 220 pax.

Auditorium



284 places

Salon Bouroullec



Jusqu'à 300 pax.



Jusqu'à 150 pax.

Restaurant La Halle aux Grains

Foyer



Jusqu'à 150 pax.

<https://www.boursedecommerce.fr>

Contact : Vanessa BLACQUE-BELAIR - vblacquebelair@pinaultcollection.com

STADEFRANCE®

SÉMINAIRES & CONVENTIONS

Un lieu mythique
qui accueille les plus grands
événements.

Pourquoi pas le vôtre?

ÉMOTIONS

Un lieu d'exception imprégné
de l'aura des plus grands
événements sportifs
et musicaux.

SAVOIR-FAIRE

20 ans d'expérience
dans l'organisation de
séminaires et conventions.

ACCESSIBILITÉ

Un réseau de transports
pratiques, rapides, directs.

CONNECTIVITÉ

**Un stade moderne
et connecté** au cœur
du Grand Paris.

ENGAGEMENT

Des actions concrètes en
faveur du développement
durable.

**Notre équipe commerciale est à
votre écoute** pour vous faire découvrir
nos **espaces de réception**

TOUTES LES INFORMATIONS SUR :

▶ **STADEFRANCE.COM** ◀

Coca-Cola
Partenaire Officiel

WURTH
Fournisseur Officiel

À découvrir : La Maison Montreau

Seul établissement de Seine-Saint-Denis à bénéficier du label européen Clef Verte, la Maison Montreau de Montreuil se veut un espace hybride. En effet, à la fois agence événementielle, auberge et hôtel, le site au cœur du vaste parc de Montreau affiche plusieurs ambitions, telles que sensibiliser les entreprises aux initiatives et richesses locales ou encore sensibiliser les collaborateurs aux enjeux du développement durable et de l'économie collaborative. Mais c'est aussi et surtout un espace qui met à l'honneur les talents et les savoir-faire des habitants de Seine-Saint-Denis, et s'engage à proposer à des personnes éloignées de l'emploi de se former aux métiers de la restauration, de l'hôtellerie et du tourisme par le biais de parcours d'insertion. Concernant l'accueil de rencontres professionnelles, 3 espaces



sont ouverts à la privatisation : le bar-guinguette de 60 m² pouvant accueillir jusqu'à 40 personnes en cocktail, le salon pour des réunions d'une quinzaine de collaborateurs et la Salle Montreau (jusqu'à 50 convives en cocktail). Un service traiteur et une restauration sur mesure peuvent par ailleurs être proposés par le traiteur solidaire Baluchon.

➡ www.maisonmontreau.fr



Small meetings et hauteur de vue au Domaine de la Corniche

Imaginez la Seine et ses méandres et prenez la direction du Domaine de la Corniche dans les Yvelines. A 45 minutes de Paris et de Rouen, l'établissement a tout de la destination green, que ce soit grâce à son incroyable panorama depuis les falaises en bordure de fleuve, ou sa proposition d'activités bucoliques (initiation à la fauconnerie, vélos électriques, accrobranches, etc). Sans oublier la découverte du proche musée de Giverny et des fabuleux paysages immortalisés par Claude Monet. Ces derniers peuvent en effet faire l'objet d'un road-trip pédestre ou à vélo, au départ du domaine.

3 salles de réunions, une salle de cinéma, un Spa Cinq Mondes viennent notamment compléter les 44 chambres de l'établissement. Sans oublier son restaurant Le Panoramique, une table étoilée de renom. Son chef Gaëtan Perulli peut d'ailleurs vous proposer un cours de cuisine sur mesure (de 4 à 12 personnes) ! ➡ www.domainedelacorniche.com

Les agences événementielles se certifient ISO 20121 à bon rythme. Dernières à obtenir le sésame : LDR, WHM Project ou encore Double 2... / La filière événementielle est sur le point de signer un Engagement pour une Croissance Verte (ECV) avec le gouvernement... / Furniture For Good, fabricant de mobilier événementiel à partir de déchets recyclés et recyclables, rejoint la démarche Innov & Tech de France Congrès et Evénements.

Grégory Lentz Directeur général associé, Moma Sélection

Malgré les fermetures, l'inactivité du pôle réceptions de Moma Group - Moma Sélection - ne fut que de façade. Vous avez d'ailleurs inauguré de nouveaux lieux cette année ! Dites-nous-en davantage...

Et oui, nous sommes restés aux aguets ! C'était presque un privilège de pouvoir découvrir Paris par ses lieux dans une période compliquée pour tous. Nous avons mis ce temps à profit pour penser les enjeux du secteur : l'expérience Moma Sélection, les attentes technologiques de nos clients et surtout la « mise au vert », autant sur nos lieux que dans nos relations avec nos prestataires. Nos fleuristes, nos traiteurs partenaires comme notre société d'entretien des lieux ont su prendre au pied levé notre message « RSE » : un beau travail d'équipe qui se reflète aujourd'hui sur le terrain et dans nos propositions commerciales.

Surtout, nous avons inauguré ce printemps la merveilleuse Galerie Bourbon, petit joyau caché à deux pas de l'Arc de Triomphe. Dans un autre registre, nous avons aussi gagné l'appel d'offre du musée Gainsbourg où nous préparons une expérience commerciale très « Gainsbarre »... L'ouverture de nouveaux restaurants du groupe Moma - Bœuf sur le Toit, Forest, Café Lapérouse ou Mimosa - permettent aussi à nos équipes de proposer des formats très différents à nos clients. Et nous vous réservons encore des surprises pour 2022 !

La reprise de l'événementiel est en marche. Comment celle-ci est-elle vécue au sein de vos établissements particulièrement dédiés à la clientèle Affaires ?

Cette reprise est salvatrice pour nos lieux comme pour nos équipes. Ces dernières n'avaient qu'une seule hâte : retrouver le « contact », souvent la raison de leur premier attachement au métier. Mais aussi, le fait de recevoir « chez eux » et de voir le lien se (re)créer parmi les convives à l'occasion des événements, professionnels ou privés. Chaque responsable commercial



« Le groupe Moma avance à pleins poumons comme le mérite Paris ! »

retrouve son site comme une maison d'été que l'on retrouve après une longue année de labeur, sauf que là, on travaille ! C'est aussi pour cela que nous tenons à avoir nos équipes sur site, que chaque lieu de réception soit avant tout pensé comme une maison et non un lieu anonyme.

Qu'est-ce qui fait avancer un groupe comme Moma et quelle est votre actualité ?

Le groupe Moma avance à pleins poumons comme le mérite Paris. La plus belle ville au monde ne justifie-t-elle pas toute notre énergie ? Nous avons aussi à cœur de ressusciter les belles endormies et de maintenir le lien entre les Parisiens et leur ville. Car oui, le tourisme international est névralgique mais quoi de mieux aussi que de faire aimer sa ville à ses habitants et plus proches voisins... Chaque réception est pour les convives l'occasion de découvrir une impasse, une œuvre d'art, un jardin ou une anecdote tenus secrets.

Notre plus belle actualité : vous retrouver.



Palais Abbatial de Royaumont

Se réunir en toute quiétude

APRÈS DES MOIS CHAHUTÉS PAR LES CONSÉQUENCES DE LA CRISE SANITAIRE, L'ENVIE DE SE RETROUVER ET DE PARTAGER DANS UN ENVIRONNEMENT OÙ IL RESPIRE BON LA TRANQUILLITÉ. LA RÉGION PARIS-ÎLE-DE-FRANCE EST RICHE DE LIEUX DE TOUTE BEAUTÉ QUI GARANTISSENT DÉPAYSEMENT ET PRESTATIONS DE QUALITÉ POUR DES ÉVÉNEMENTS ET DES SÉMINAIRES VERTS EN TOUTE SÉRÉNITÉ.

Il suffit de parcourir quelques kilomètres pour se retrouver loin de l'agitation urbaine et plonger dans un paysage propice au dépaysement et à la quiétude. En direction du nord à moins d'une heure de Paris, au cœur du Parc Naturel Régional Oise-Pays de France se niche **l'Abbaye de Royaumont** (95). Fondé par le roi Louis IX (1228), ce joyau architectural de l'art gothique est érigé dans un parc de 7 hectares,

agrémenté de ruines de l'abbatiale et de 3 jardins. Dès le passage de la grille du parc, l'atmosphère entre nature majestueuse, plan d'eau et pierres anciennes procure un sentiment de plénitude qui se prolonge tout au long du séjour (53 chambres). Le domaine propose dix salles de réunion spacieuses, des espaces inédits (réfectoire des moines...) et un cadre naturel qui favorisent la réflexion et la détente.

Sur le même terrain se trouve le **Palais Abbatial de Royaumont** (Châteaufort) qui apporte une offre complémentaire (69 chambres, 12 salles de travail) à Royaumont. Il y règne un esprit de dimanche à la campagne. Un esprit partagé au **Château de Villiers-le-Mahieu** (78) qui fait partie des Maisons de Campagne. Un lieu pensé pour vivre une expérience de reconnexion à la nature et de travail au vert en toute simplicité (98 chambres, 14 salles de réunion). Et quoi de mieux qu'une immersion en forêt domaniale de Saint-Germain-en-Laye (78) pour s'oxygéner à proximité immédiate de Paris. L'**hôtel Cazaudehore** (Relais & Châteaux) implanté dans cet écrin de verdure appelle à une échappée verdoyante (25 chambres, 4 salles) à l'ombre des arbres centenaires. À quelques encablures, son seul nom évoque la nature : **le domaine de Vert-Mont** (92). Voisin du château de la Malmaison, il est un lieu à l'écart du mouvement ambiant. Érigé dans un parc à l'anglaise de 6 hectares, il invite à la quiétude et se prête aux événements créatifs (4 salles de réception, 4 salles de réunion). Non loin de là, à Ville d'Avray (92), **les Étangs de Corot** qui ont inspiré les paysages du peintre éponyme. Un



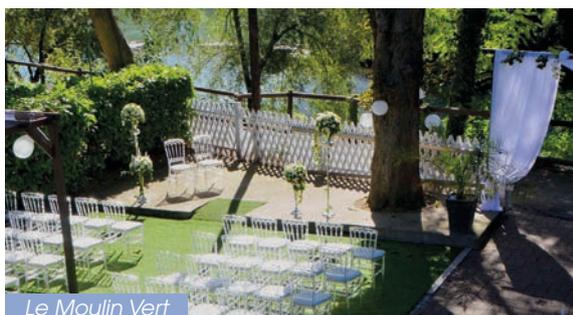
Galerie Nord Royaumont

tableau impressionniste baigné de lumière qui offre un hôtel 4*, un restaurant étoilé, 5 salons et un spa, rénovés (réouverture en octobre) pour des séminaires verts. C'est au cœur d'un environnement boisé (20 hectares) que se situe



Villiers-Le-Mahieu

la Demeure de Campagne Parc du Coudray (91). Un lieu pour flâner, se faire du bien (spa de 600 m²) et partager lors de séances de travail et activités de team-building. À cet effet, **le Centre National de Rugby** (91) propose des initiations à la pratique du rugby au cœur de la nature dans le cadre d'une journée d'études ou de séminaire résidentiel. De quoi s'aérer la tête ! Se détendre et respirer en se réunissant, c'est la proposition de **la Maison Montreau** implantée dans un parc de Montreuil (93). Une auberge culturelle et engagée pour des séminaires au vert (10 chambres) qui propose



Le Moulin Vert

des activités inspirantes autour de l'économie sociale et solidaire. Pour aller encore plus loin dans ce registre, à quelques encablures, **la Cité Fertile** (93) s'organise sur un hectare autour d'espaces (certains privatisables) qui cherchent à expérimenter les solutions pour une ville plus durable. Un écosystème qui offre un cadre inédit pour travailler et échanger. Au milieu d'un écrin de verdure, **le Moulin Vert** (94) qui doit son nom à un ancien moulin à eau perpétue la tradition des guinguettes de bord de Marne avec modernité. Un cadre idéal comprenant deux



Jardins de Saint-Dominique



Etangs de Corot

salles avec vue sur la rivière pour s'échapper du quotidien. **Le Domaine de Grosbois** à Boissy-Saint-Léger (94) est un lieu hors du temps, un lieu hors pair avec son gigantesque parc boisé, ses étangs, ses prés, son château, son musée du Trot et son centre d'entraînement de trotteurs, un lieu inédit pour des événements à l'écart du monde. Dans le même esprit, **le Château de Ferrières** (77), fleuron du patrimoine français se plaît à transporter ses visiteurs dans un ailleurs. Des salons raffinés et un parc grandiose qui se prête aux garden-party et activités de team-building dans une ambiance lumineuse et calme. Plutôt côté ferme, il est un lieu insolite



Le Nomade-Lodge

et nature entre Melun et Fontainebleau (77), **le Nomade-Lodge**. Sur 8 hectares en lisière de forêt, le domaine garantit dépaysement et ressourcement pour des séminaires résidentiels (yourtes mongoles, 9 espaces de réception) ou autres événements. Enfin, la capitale regorge d'adresses loin du tumulte de la ville. À l'image des **Jardins de Saint-Dominique** (Châteaufort), une demeure du XIX^e siècle située à deux pas des Invalides (VII^e) comprenant un jardin au calme et 9 salles. Ou encore **le Parc Floral de Paris** (XII^e), véritable poumon vert au cœur du Bois de Vincennes et témoin de l'histoire autour de ses différents espaces et collections de plantes exceptionnelles. Une ode à la nature pour des événements enchanteurs.



Retours d'expériences à Royaumont

La Mutuelle Complémentaire a organisé un séminaire pour 26 membres du bureau et du Codir, les 9 et 10 juin 2021 à Royaumont (95). « C'est un lieu magique avec son abbaye ! ». Ce sont les premiers mots prononcés par l'organisateur de l'événement pour expliquer le choix de la destination. Une magie qui opère à travers la beauté de la bâtisse et de son environnement naturel. En effet, la volonté était de se rendre dans un endroit calme se prêtant à des moments de paix. Et qui plus est, situé à proximité de Paris (moins d'une heure de trajet). Les deux jours ont été rythmés par des séances de travail et des incentives dont un apéritif jardinatoire avec atelier et dégustation dans le potager et un rallye dans l'abbaye. Le séjour a été pensé pour permettre aux participants de se ressourcer et ainsi préparer la Mutuelle de demain.

Le 30 juin 2021, ce sont 16 collaborateurs de la direction des opérations de la société Diot qui étaient conviés à Royaumont pour une journée d'étude autour du thème « Comment travailler mieux ensemble ? ». Un sujet porté entre autres par l'intégration de nouveaux salariés dans un contexte de télétravail. Pour se faire, la direction des opérations souhaitait réunir son équipe, en dehors de ses bureaux, dans un cadre qui respire la sérénité. Royaumont remplissait parfaitement cette condition destinée à favoriser les échanges et les moments de cohésion autour d'ateliers de travail et d'animations (jeu de piste historique, course d'orientation en VTT dans la forêt environnante). Face au succès de l'événement, le projet est de renouveler ce format tous les deux ans.

site internet : www.royaumont.com - contact : Mélanie Romain : m.romain@royaumont.com

ET AUSSI...

Jardin d'acclimatation / Jardin des Plantes (75) ; Les Berges de Seine / Château de Fontainebleau / Manoir de Gressy / Château Rosa Bonheur (77) ; Abbaye des Vaux-de-Cernay / Domaine de la Butte Ronde / Domaine de la Corniche / Trianon Palace (78) ; Domaine de Frémigny / Domaine de Courson (91) ; Château de Nanterre / Château de Malmaison / Jardins Albert Khan (92) ; Le Mobhotel / Auberge du Château Bleu (93) ; Château de Santeny (94) ; Le Domaine des Vanneaux / Château de la Bûcherie (95)

Ils se sont réinventés et sont fin prêts !

FACE À L'ARRÊT DES FORMATS EN PRÉSENTIEL, LES PROFESSIONNELS DE L'ÉVÉNEMENTIEL FRANCILIENS N'ONT PAS PERDU DE TEMPS POUR S'ADAPTER AUX NOUVELLES CONTRAINTES ET PROPOSER DES SOLUTIONS AUX ORGANISATEURS. DES RÉPONSES QUI FONT MONTER EN GAMME LES PRESTATIONS, ET DEVIENDRONT PÉRENNES.

La crise sanitaire a accéléré le développement et la démocratisation des événements hybrides et digitaux grâce à l'essor et la maîtrise des nouvelles technologies. Dans ce contexte, les professionnels de l'événementiel se sont réinventés pour répondre aux enjeux de la dématérialisation (partielle ou totale) des événements et la transformation des prises de parole des entreprises envers leur(s) public(s). Les prestataires spécialistes des techniques audiovisuelles ont développé en un temps record leur offre de studios de tournage sur leur site ou dans différents lieux de la capitale mais aussi un ensemble de prestations adaptées au digital et à l'hybridation avec des offres clé en main. Ils mettent également leur expertise et leur savoir-faire au service des lieux événementiels. En effet, ces derniers ont investi dans la technologie pour proposer de nouvelles solutions à leurs clients. Ils se sont ainsi équipés de différents systèmes (visioconférences...) mais aussi de studios connectés

pour accompagner les entreprises dans leurs formats de communication digitaux ou hybrides, de la conférence à la présentation de produits en passant par le webinaire, la table-ronde... Ils proposent des prestations qui s'appuient sur des techniques de tournage et de diffusion performantes et assurées par des experts.

Au vu de leur qualité et leur performance, certains dispositifs mis en place n'auraient plus rien à envier aux plateaux des chaînes de télévision. À cet effet, de nouvelles technologies comme la réalité virtuelle font leur apparition dans les studios offrant un nouveau champ de décors pour les événements. C'est tout l'écosystème de la filière événementielle qui a innové pour s'adapter à un marché en pleine mutation. À l'instar des agences événementielles, des prestataires mais aussi des salons professionnels qui se tiennent désormais en format hybride pour permettre à chacun de vivre de nouvelles expériences salon.



Les lieux musclent leur équipement technologique

POUR ACCOMPAGNER LEURS CLIENTS SUR LEURS FORMATS DE COMMUNICATION HYBRIDES ET DIGITAUX, LES ESPACES CULTURELS, RÉCEPTIFS, ÉVÉNEMENTIELS... ONT INVESTI DANS DE NOUVELLES TECHNOLOGIES ET SE SONT ÉQUIPÉS EN STUDIO(S) DE TOURNAGE CONNECTÉ(S) AUX PRESTATIONS PROFESSIONNELLES.

Comme sur un plateau TV

En effet, la crise sanitaire et ses conséquences sur les grands rassemblements ont conduit le Palais des congrès versaillais à modifier ses plans. Ce dernier a ainsi innové en développant de nouvelles solutions adaptées aux besoins de ses clients. Comme l'installation du studio Lulli (350 m²) avec Abaques Audio-visuel ainsi qu'un autre plateau TV plus intimiste en place du grand amphithéâtre pour des événements digitaux. À l'instar des nouvelles adresses du marché qui ont intégré les dernières technologies,

bon nombre d'espaces réceptifs, culturels ou événementiels se sont équipés en studio(s) de tournage connecté(s) pour accompagner leurs clients sur leurs formats de communication hybrides et digitaux. Châteauform' s'est ainsi adapté à la crise en ouvrant trois nouveaux studios pour des événements 100% digitaux en streaming live ou enregistrés : le Studio 28 (Paris 8^e), la Seine du Metropolitan (Paris 17^e) et le plateau Haussmann des Docks de Paris (93) qui sont personnalisables selon les besoins de l'entreprise (mobilier, lumières, affichage vidéo...). L'assistance technique est assurée par des techniciens experts en



partenariat avec Stardust Group et la logistique par un meeting planner pour organiser et réaliser tout format. Châteauform' a également sélectionné des solutions pour digitaliser des formations, dévelop-

per des plateformes pour les salons et proposer des animations digitales (solution multiplexe, team-building digitaux...) pour rassembler ses collaborateurs, maintenir le lien et engager son audience.



Studio 28 / Châteauform'



Cercle d'Aumale by Kadrance



Studios d'Armenonville Paris / Groupe Butard

Des expertises croisées

Au cœur du Bois de Boulogne, le Pavillon d'Armenonville (Paris 16^e) exploité par le Groupe Butard Paris héberge désormais un studio de télévision offrant deux plateaux (un décor corporate et un décor salon personnalisables) pour des émissions live, webcast et e-conférences. Une équipe plateau avec des expertises croisées accompagne les tournages dont les moyens techniques sont fournis par Magnum Groupe. Ce dernier est également le partenaire de l'agence Keys qui commercialise des studios connectés et polyvalents à Paris, le studio Vivienne (Paris 2^e) et la Keys Factory de Saint-Ouen (93). Les lieux by Kadrance ont également élargi leurs prestations digitales dans leurs deux hôtels particuliers : le Cercle d'Aumale (Paris 9^e) et le Cercle LeBrun (Paris 5^e). Plusieurs solutions y sont proposées : visioconférence, animations digitales, plateau lounge et plateau TV corporate de 120 m² (avec scène de 27 m² et loges) avec possibilité d'être entourés par une équipe d'experts et de personnaliser son décor pour une mise en scène dans l'esprit des émissions de télévision.

Comme sur un plateau avec les prestataires techniques

LE STUDIO DE TOURNAGE EST DEvenu LA NOUVELLE SCÈNE ÉVÉNEMENTIELLE. CAPTATION VIDÉO, RÉALISATION, DIFFUSION EN STREAMING... LES PROFESSIONNELS DES TECHNIQUES AUDIOVISUELLES PROPOSENT DES SOLUTIONS DE QUALITÉ SUR LA RÉGION.

La digitalisation des événements accélérée par la crise de la Covid-19 a transformé ces derniers mois la scène événementielle en plateau TV. Forts de leur expertise et leur savoir-faire, les prestataires spécialistes des techniques audiovisuelles ont ainsi développé en un temps record leur offre de studio(s) de tournage pour répondre à une demande exponentielle des nouveaux formats de communication événementielle (hybrides et digitaux). Ils proposent des prestations de la captation vidéo à la réalisation en passant par la diffusion en streaming mais également solutions d'interactivité, de scénographie...pour

avons réalisé de gros investissements sur des technologies liées à l'hybridation pour équiper nos studios qui sont aujourd'hui proches des studios de TV. Les événements digitaux et corporate sont montés en gamme. Nous leur apportons des prestations de qualité supérieure avec des techniques à la pointe », indique Thomas Menguy, directeur commercial de Novelty France. Les studios de TV ne seraient donc plus l'apanage des médias ? Ce que confirme Guillaume Durieux, P-Dg de Vidélio : *« Nous venons du monde de la télévision, aujourd'hui cette technologie devient plus accessible sur le plan financier et technique*



les événements (visioconférences, séminaires...). Match Event a ainsi conçu, monté et équipé quatre studios durant cette période, un au siège de l'entreprise à Élancourt (78) et trois à Paris en partenariat avec Marceau (8e), Élyséum (8e) et New Cap Event Center (15e). À cet effet, l'entreprise a créé une nouvelle entité Match Digital pour développer ses prestations qui vont d'une offre de studio « easy » à « expert » (diffusion live ou différée, connexions illimitées...). De son côté, le groupe Novelty a élargi son offre avec plusieurs studios, deux basés dans ses locaux à Longjumeau (91) et deux autres à Paris. « Nous

à l'événementiel. Nous recréons en sorte des chaînes de TV au service des entreprises autour de programmes de streaming pour leur public ». Le groupe dispose de 3 studios à Gennevilliers (92) et prévoit une 4^e ouverture prochainement. « Notre expérience dans les médias nous a conduits à imaginer un studio de réalité virtuelle. Sa spécificité est d'avoir un fond vert permettant de réaliser de la réalité augmentée et ainsi d'animer des décors ou de faire des séquences de réalité virtuelle en les intégrant au plateau réel. Mais seul le spectateur voit le rendu final », conclut Guillaume Durieux.

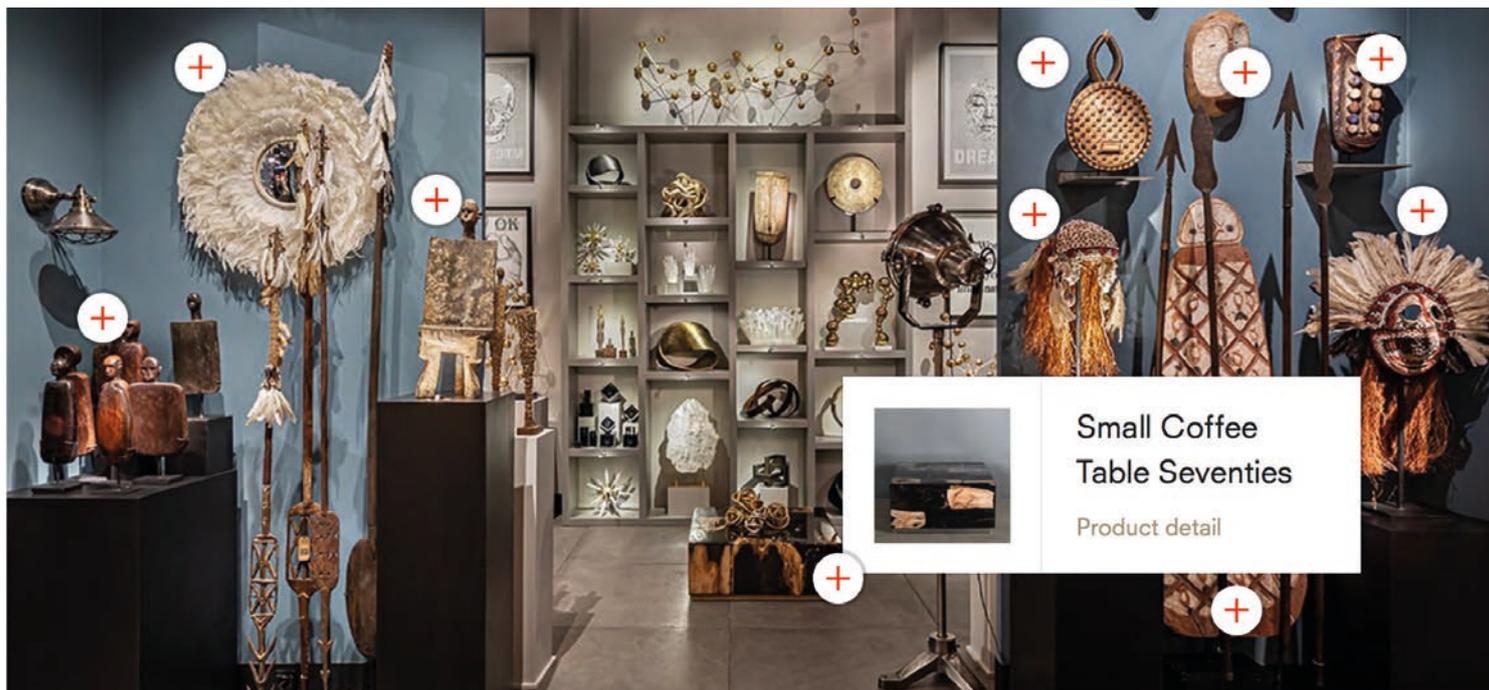


Paris Île-de-France, terre de startups de l'Event Tech

LA RÉGION EST UN TERREAU FERTILE POUR LES STARTUPS DANS TOUS LES DOMAINES D'ACTIVITÉ DONT L'EVENTECH QUI INVENTE ET EXPÉRIMENTE LES SOLUTIONS DE DEMAIN POUR LE SECTEUR ÉVÉNEMENTIEL.

Paris Île-de-France est un territoire dynamique d'innovation, au fort potentiel de création et de développement de startups de la French Tech. L'écosystème du Grand Paris (labellisé Capitale French Tech Grand Paris) recense environ 8000 startups dans tous les domaines d'activité, de la mobilité au numérique en passant par le sport, la santé et le bien-être, l'éducation et l'événementiel. Il se distingue par sa densité forte de 171 espaces de coworking, 87 fablab et 216 accélérateurs et incubateurs parmi lesquels Station F, le plus grand campus de startups au monde (plus de 1000 startups) et Paris & Co, l'agence de développement économique et d'innovation de Paris et de la métropole (plus de 500 startups). Ce dernier réseau porte en outre le Welcome City Lab, la plateforme d'innovation dédiée au tourisme urbain et French Event Booster (FEB), la plateforme d'innovation des acteurs de l'événementiel. 33 startups sont passées par le programme d'incubation de ce dernier depuis sa création en 2018. « 80 % de

la promotion souhaite rester pour bénéficier de l'écosystème », indique Jeanne Choffé, responsable du French Event Booster qui a organisé en juin dernier son showroom. « Nous avons voulu montrer créer un parcours innovant itinérant jalonné de solutions permettant de donner des leviers de reprise concrets aux professionnels du secteur événementiel », développe Jeanne Choffé. Les 8 startups exposées proposaient aux professionnels de tester des solutions répondant aux enjeux de réassurance, d'hybridation, d'engagement, de sécurité relative aux nouvelles normes sanitaires, de gestion des flux, de responsabilité environnementale, de création de nouvelles valeurs pour les événements. « Notre ambition est de nous ouvrir à d'autres acteurs de l'événementiel et d'autres industries comme la culture et l'e-sport et de nous développer à l'échelle nationale », expose Jeanne Choffé. 7 nouvelles startups ont rejoint le programme en septembre 2021.



Les grands salons franciliens à l'heure de l'hybride

LA REPRISE DES SALONS AMORCÉE EN JUIN S'EST CONFIRMÉE AVEC L'ENTRÉE EN VIGUEUR DU PASS SANITAIRE. LES GRANDS RENDEZ-VOUS SONT DONC BIEN DE RETOUR DANS UN FORMAT HYBRIDE EN S'APPUYANT SUR LEUR PLATEFORME DIGITALE. PLACE AUX RENCONTRES ET AUX DÉCOUVERTES DE NOUVEAU IN SITU MAIS AUSSI EN DIGITAL POUR PERMETTRE À CEUX QUI NE PEUVENT SE DÉPLACER DE VIVRE L'EXPÉRIENCE SALON. COUP DE PROJECTEUR SUR 3 SALONS.

Maison&Objet, c'est le salon phare francilien de la rentrée depuis 25 ans. La confirmation de sa tenue du 9 au 13 septembre 2021 à Paris Nord Villepinte a été une bonne nouvelle pour les professionnels du secteur. 93%* des visiteurs réguliers confirmaient leur intention de venir au salon dès le lendemain des annonces du gouvernement français. Organisée par SAFI (filiale d'Ateliers d'Art de France et de Reed Expositions), cette édition 2021 placée sous le signe de « l'art de (re)vivre ensemble » était construite autour « d'un dispositif unique 'in-on-off' pour rassembler et dynamiser le marché », commente Philippe Brocart, directeur général de Maison&Objet dans un communiqué de presse. Le IN, c'est le salon professionnel pendant 5 jours avec un programme riche de contenu, le OFF en ville, c'est Paris Design Week valorisant la création dans des lieux d'exception (Sorbonne...) ouverts

aux professionnels et au grand public. Enfin le ON s'appuie sur MOM, la plateforme online active toute l'année qui sera articulée avec le salon (diffusion de contenus, rencontres...) pour ceux qui ne purent pas se déplacer. Pour célébrer le toucher des matières, les nouvelles collections... mais aussi le plaisir de se revoir, Première Vision Paris donnait rendez-vous aux professionnels de la filière mode à Paris Nord Villepinte, du 21 au 23 septembre 2021 et en format digital sur sa plateforme du 20 au 24 septembre 2021. « Après une édition 100 % digitale en février dernier et le Fashion Rendez-vous Première Vision qui s'est tenu fin juin au Grand Palais Éphémère, nous avons organisé Première Vision Paris autour de deux événements complémentaires, un physique et un digital. Nous nous sommes appuyés sur notre plateforme digitale conçue autour d'une Marketplace qui apporte aux professionnels des outils de

recherche de produits toute l'année », expose Gilles Desbordes, directeur général de Première Vision (GL events/Association Première Vision) qui présentait des collections et proposait des conférences, du networking et des digital talks. Ce sont environ 800 exposants sur le salon et 150 de plus sur la plateforme qui furent présents en cette rentrée, contre 1800 avant la crise. « En temps normal, nous accueillons 70 % d'exposants et 75 % de visiteurs étrangers. Il y a des marchés comme l'Asie qui ne sont pas venus mais ont pu assister au salon en digital », conclut Gilles Desbordes.

Quelques jours plus tard, du 28 au 30 septembre s'ouvraient les portes Paris Retail Week organisé par Comexposium à Paris Expo Porte de Versailles. Ce rendez-vous de l'e-commerce et du commerce connecté se déroulait dans un format hybride pour

permettre à tous les professionnels de participer à cette nouvelle édition. Ainsi, le salon donnait aussi la possibilité à sa communauté de vivre l'expérience en ligne, via sa place de marché Paris Retail Week Connect lancée en avril dernier permettant de connecter commerçants et fournisseurs de solutions et de trouver des contenus tout au long de l'année. L'expérience salon pouvait aussi se faire cette année sur l'application mobile dédiée qui permettra à chacun de construire son agenda personnalisé (rendez-vous business, ateliers, conférences...) mais aussi d'assister aux live stream des conférences à distance pour ceux qui ne pouvaient être sur place. Près de 400 exposants (10 % de moins vs 2019) étaient présents pour cet événement de la reprise.

**Étude en ligne Maison&Objet, du 30 avril au 3 mai 2021*





Versailles a du nouveau à vous conter !

AVEC SON PALAIS DES CONGRÈS RÉCEMMENT RESTAURÉ, UNE NOUVELLE OFFRE D'HÉBERGEMENT TOUT À FAIT EXCEPTIONNELLE ET DES PROJETS D'ENVERGURE - HÔTEL POUR LES JO PARIS2024 ET UNE « CITÉ-JARDIN DU XXI^E SIÈCLE ». À L'HORIZON 2027 - VERSAILLES MÉRITE TOUTE VOTRE ATTENTION. NE SERAIT-CE ÉGALEMENT POUR REDÉCOUVRIR ET SOUTENIR LE DOMAINE NATIONAL DU CHÂTEAU, TRÈS LOURDEMENT PÉNALISÉ PAR DES MOIS DE FERMETURE AU PUBLIC. VISITE GUIDÉE EN 6 ÉTAPES.

Un palais des congrès techno et Art déco

Restauré durant 18 mois, le palais des congrès de Versailles est à nouveau un bijou de design et de technologie adaptée à l'accueil d'événements. Mais ne nous y trompons pas. Ici point d'architecture Grand Siècle inspiré du proche château mais un pur style Art déco signé par l'un des disciples d'Auguste Perret, le père de l'architecture en béton armé. 2 millions ont été consacrés à la scénographie qui se veut connectée et immersive. Les dernières innovations technologiques ont été déployées pour faciliter la vie des utilisateurs. Ecran géant 4k, projecteur vidéo laser, éclairages robotisés sont inclus dans l'expérience utilisateur. A noter que le palais est désormais doté d'un studio Lulli pour recevoir des événements digitaux.

➡ www.versaillespalaisdescongres.com



Bienvenue au Grand Contrôle

Sous enseigne Airelles Collection, L'hôtel Grand Contrôle est véritablement synonyme d'exception. Car ici vous séjournerez à l'intérieur du Château de Versailles, avec 14 chambres avec vue sur la fameuse pièce d'eau des Suisses ou bien l'Orangerie. Pouvant accueillir jusqu'à 36 personnes pour des privatisations totales, l'établissement dispose un accès privilégié au Spa Valmont ainsi qu'au restaurant d'Alain Ducasse. Illustrant le fameux art de vivre à la française, le restaurant du chef multi-étoilé met à l'honneur des usages dignes de la table de Louis XIV en termes de dressage de table et de service, avec aboyeurs et maîtres d'hôtel en costume d'époque. Un service théâtralisé pour une expérience royale !

➡ www.experience.legrandcontrôle@airelles.com

Madame Elisabeth en son domaine

C'est dans l'ancien domaine de Montreuil qu'Elisabeth de France, petite-fille de Louis XV et sœur de Louis XVI, s'installa en 1783, non loin du château de son illustre aïeul. La princesse n'en profita que quelques années avant de monter sur l'échafaud durant la Révolution. Réputé notamment pour ses magnifiques jardins, le domaine qui appartient désormais au département des Yvelines ouvre salons, fumoir, salle à manger et autre auditorium à la privatisation. En extérieur, ce sont quelques 1 500 invités qui peuvent profiter des pelouses de ce petit bijou méconnu.

➡ www.domaine-madame-elisabeth.fr



Le Waldorf Astoria-Trianon Palace

Réputé pour l'accueil de groupes corporate, l'hôtel 5-étoiles du groupe Hilton dispose d'un centre de conférences abrité dans un pavillon

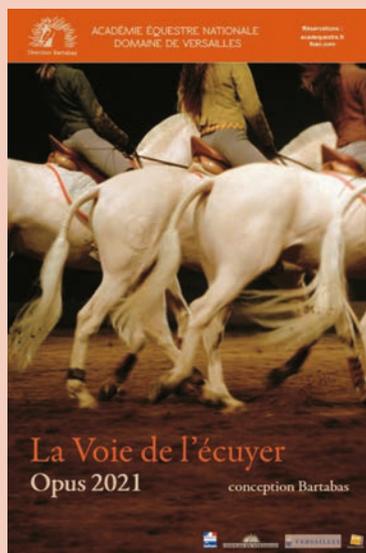


indépendant, avec salles de réunions et espaces événementiels répartis sur 1 000 m². Entièrement privatisable, son accès dédié permet aux invités de rejoindre la partie hébergement, soit 99 chambres au design contemporain. A moins que vous ne préféreriez privatiser la salle Clemenceau, qui servit d'antichambre à plusieurs dignitaires travaillant à l'élaboration du traité de Versailles, au lendemain de la Première Guerre mondiale. Enfin, il est également possible d'organiser des événements dans les jardins, restaurants, bars et suites du Trianon Palace. Une valeur sûre !

➡ www.waldorfasteria-versailles.fr

Bartabas à l'Académie Equestre Nationale

L'artiste-écuyer Bartabas et ses chevaux retrouvent le chemin de l'Académie Equestre Nationale



du domaine de Versailles. Construite par l'architecte de l'architecte Jules Hardouin-Mansart, la Grande Ecurie peut faire l'objet d'une visite guidée avec conférencier ou encore de la privatisation de son manège. Quant au

spectacle équestre « La voie de l'écuyer », les entreprises pourront y avoir accès de manière exclusive ou bien suivre une leçon de dressage pour entrer dans l'intimité des cavaliers et de leurs montures. Emotion garantie.

➡ www.bartabas.fr/academie-equestre-de-versailles

Cap sur les projets



L'ancienne caserne Pion et sa friche de 20 hectares, situées aux abords du château, vont faire l'objet d'une réhabilitation et être transformés en éco-quartier à horizon 2027. Outre des logements, le site devrait par ailleurs accueillir un hôtel géré par Accor, axé sur le bien-être et le développement personnel. Autre établissement en vue, un établissement Huttopia d'une capacité de 200 lits, avec lodges, conçu par William Wilmotte, qui abritera une partie des équipes des sports équestres durant les prochains Jeux olympiques, Versailles jouissant du label Terre de Jeux 2024.



Les acteurs franciliens en pole position

FORT DU NOMBRE DE SES ACTEURS ET DE LEUR MOBILISATION, L'ÉCOSYSTÈME ÉVÉNEMENTIEL FRANCILIEN TIEN UNE PLACE DE LEADER EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES. DES ENTREPRISES EN PLUS GRAND NOMBRE ENGAGÉES DANS UNE POLITIQUE RSE ET UN PROGRAMME DE CERTIFICATION ISO 20121* QUI S'INSCRIVENT DANS UN PAYSAGE DURABLE. UN MOUVEMENT QUI S'ACCÉLÈRE DEPUIS LA CRISE SANITAIRE ET FACE AUX ENJEUX DU MARCHÉ POUR DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES.

« La RSE n'est pas un concept, cela fait partie de notre ADN », assure Laurent Delattre, directeur marketing et communication du Campus Les Fontaines (Capgemini) qui s'inscrit dans cette démarche depuis son origine. Le campus certifié ISO 20121* a établi une politique de développement durable pour organiser des événements qui transforment durablement. « Notre volonté est d'embarquer nos clients pour des événements respectueux et d'apporter également des solutions concrètes pour réaliser des événements digitaux plus responsables », indique Laurent Delattre. Deux chantiers sont en cours sur le campus : la rénovation des chambres avec des produits responsables et la digitalisation d'espaces pour s'adapter aux nouveaux usages de réunion. Bon nombre de sites événementiels franciliens intègrent désormais une politique RSE. À l'instar des Salons de l'Aveyron qui accueillent le OUAÏ (événement responsable certifié ISO 20121) ou Viparis

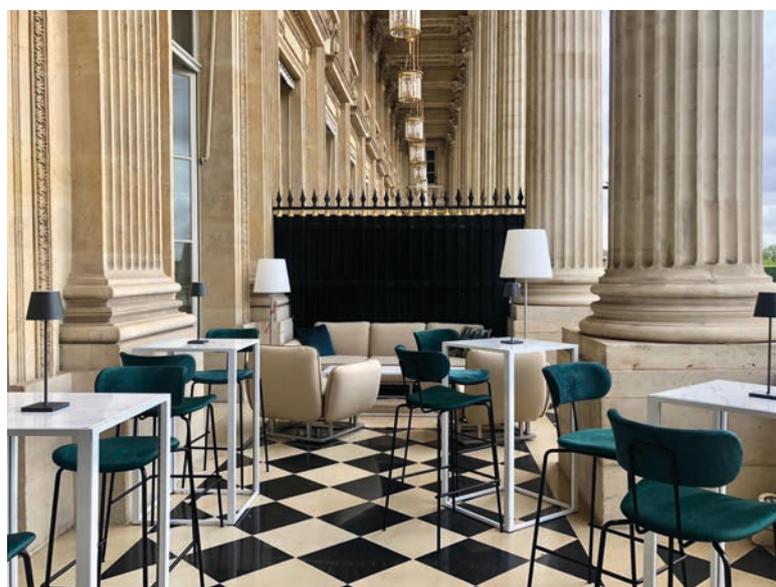
(9 lieux), premier acteur de l'événementiel à être certifié ISO 20121 sur l'ensemble de ses sites et de son activité dès 2014. En 2018, ce dernier a lancé Better Events Viparis 2030, un programme global pour faire des événements durables, respectueux de l'environnement et des parties prenantes et inclusives. Du côté des prestataires, le créateur d'espaces et loueur de mobilier Aktuel est positionné depuis plusieurs années sur la RSE. « Nous nous inscrivons dans une politique d'amélioration continue avec des process plus aboutis au niveau social, environnemental et économique. Notre certification ISO 20121 est une étape supplémentaire pour structurer les sujets RSE sur le long terme et de manière durable, en mettant l'humain au centre de l'entreprise », expose Claire Priolet, responsable RH et RSE chez Aktuel. Decoroom qui conçoit 50% du mobilier proposé à la location dans ses ateliers dans une logique de fabrication éco-responsable s'est investie dans une démarche

RSE depuis trois ans. « La pandémie a changé les mentalités. La responsabilité sociale et environnementale va devenir une norme au quotidien. De fait, nous affinons notre plan d'actions pour être un acteur responsable sur le marché mais aussi orienter nos clients dans leurs choix », indique Karine Choquet, chargée de projet et développement durable chez Decoroom. Chez Kaspia Réceptions & Kardamone, « la RSE va devenir la colonne vertébrale de l'entreprise, avance Dominique Julo son directeur général associé. Nous sommes des restaurateurs engagés au service de l'événement. Notre objectif est de proposer une carte plus courte et qui respecte les valeurs de responsabilité en termes de provenance et sourcing ». Par ailleurs, le traiteur dont le laboratoire est implanté à Aubervilliers se définit aussi comme un acteur du développement de la ville avec la mise en place de programmes de formation pour les jeunes dès septembre 2021. Pour le traiteur Fleur de Mets (certifié ISO 20121), la responsabilité sociale fait partie de ses valeurs fondatrices. « Nous nous orientons vers une approche globale et plus complète à travers la RSE devenue une norme transversale de notre entreprise. Cette année, nous avons réalisé notre bilan carbone pour nous inscrire dans un processus de réduction et compensation. Par ailleurs, nous souhaitons emmener nos clients dans une démarche inclusive, depuis la production à la réinsertion de personnes vulnérables », expose



Isabelle Mouries, responsable marketing et communication chez Fleur de Mets. Même si les niveaux d'engagement sont divers, force est de constater qu'une dynamique vertueuse s'opère dans l'ensemble de l'écosystème. Quel que soit leur métier (technique, accueil, design...), les professionnels prennent des mesures pour s'améliorer, progresser et même s'engager sur la voie durable, pourquoi pas de la neutralité carbone fixée à l'horizon 2050. On peut l'espérer.

**Norme de management écoresponsable des activités événementielles, reconnue à l'international*





Des outils pour évaluer son empreinte carbone

Pour mesurer les impacts économiques, environnementaux, sociaux et territoriaux de leurs événements, les acteurs publics et privés disposent depuis cinq ans du calculateur Cleo de performance événementielle. Développé par l'UNIMEV (Union française des métiers de l'événement) et le Comité Régional du Tourisme Paris Région Ile-de-France, cet outil se présente sous la forme d'une plateforme on-line d'analyse, de pilotage et d'évaluation de performances (50 indicateurs). Depuis 2016, plus de 330 événements (salons, congrès...) en France ont été évalués et 120 lieux événementiels paramétrés. Si aujourd'hui Cleo peut aussi accompagner les collectivités pour appuyer leurs décisions d'aides aux événements accueillis sur leur territoire, la volonté est de l'ouvrir aux événements d'entreprise et d'institution. Et pour aller encore plus loin, une expérimentation portant sur l'évaluation de l'impact du digital dans l'empreinte environnementale est en cours ainsi que l'étude d'une nouvelle méthodologie de calcul de l'empreinte carbone.

Un calculateur pour piloter ses choix

Dans cette perspective, un outil complémentaire à Cleo, le calculateur

carbone a été lancé à la rentrée lors du OUAÏ par Green Événements en partenariat avec CO2logic.

Cet outil en ligne permet de calculer les émissions carbone et de piloter ses choix de solutions et de prestataires afin de construire des événements bas carbone, et de pouvoir le démontrer. « Notre ambition est d'aider à supprimer ce blocage qu'est aujourd'hui le calcul carbone en le rendant accessible à tous, sans connaissance préalable en la matière et avec un budget réduit, voire nul. Ce nouvel outil va permettre de faire ce qui a un réel impact, à savoir réduire ses émissions en amont puis compenser ses émissions résiduelles », explique Béatrice Eastham, fondatrice de Green Événements. Le secteur est de plus en plus mobilisé sur la question et voit émerger des initiatives privées.

À l'instar de VivaTech, le rendez-vous consacré à l'innovation technologique qui a développé, lors de son édition 2021, le VivaTech Pact, une charte d'engagement RSE multipartenaires. « Il vise à coordonner les actions de réduction d'impact des fournisseurs, partenaires et visiteurs de l'événement », présente Caroline Pierret, directrice déléguée de Publicis Live Paris et commissaire générale de VivaTech qui s'est

engagé à compenser à 100% ses émissions carbone. 28 entreprises ont été signataires cette année de la charte qui s'enrichira de l'impact numérique lors de la prochaine édition.

Evénements digitaux, une solution pas totalement neutre

Avec le phénomène de digitalisation des événements, on pourrait penser avoir trouvé LA solution en termes d'émissions carbone. Mais le coût du digital pour la planète n'est pas neutre pour autant. Certes, il a déjà un important travail entrepris pour limiter la consommation des data centers. Par ailleurs, les technologies low carbon sont privilégiées pour réduire la consommation de bande passante, et permettre aussi à un plus grand nombre de personnes de se connecter.

Selon l'Ademe, une réunion virtuelle d'une heure et demi, composée de 10 participants, rejette un kilo de CO2 dans l'atmosphère, c'est-à-dire l'équivalent d'un trajet de 8 km en voiture. Aujourd'hui, ce bond en avant des usages numériques doit nécessairement rimer avec une plus grande responsabilité environnementale.

Première étape de toute démarche vertueuse, il faut d'abord identifier le problème avec précision. En 2015, une étude réalisée par le collectif Green IT sur la pollution numérique révélait que les utilisateurs contribuaient à 47 % aux émissions de gaz à effet de serre, tandis que le réseau en était responsable à hauteur de 28 % et les data centers à hauteur de 25 %. Ce sont donc d'abord nos pratiques digitales, plus que l'infrastructure d'internet, qui polluent. Pour les acteurs de l'événementiel, cela signifie qu'estimer les émissions de CO2 d'une manifestation doit leur permettre, par la suite, de réduire significativement son impact. Et les professionnels des events, conscients de la nécessité d'agir dans une logique vertueuse, œuvrent également à trouver des solutions. Depuis avril 2021, Win-Win propose systématiquement à ses clients un dispositif de compensation des émissions produites par leurs événements digitaux, en plantant un arbre pour chaque kilo de CO2 émis. L'agence travaille par ailleurs à un autre programme en faveur de la biodiversité et la permaculture dans le sud de la France.

Les lignes semblent donc bouger dans la bonne direction, mais il est possible de faire encore mieux. Adopter un numérique zéro-déchet, sans impact sur l'environnement, n'est plus une question de choix. C'est une obligation pour garantir l'avenir du secteur et pour participer pleinement à la transformation écologique de la société.





1985, Christo emballe le Pont-Neuf

DU 18 SEPTEMBRE AU 3 OCTOBRE, L'ARC DE TRIOMPHE À PARIS A DISPARU PAS TOUT À FAIT COMME PAR MAGIE, MAIS SOUS UNE CRÉATION TEMPORAIRE SIGNÉE CHRISTO. UN RETOUR À PARIS POUR L'ARTISTE DISPARU L'AN DERNIER, 36 ANS APRÈS L'EMBALLAGE DU PONT-NEUF.

Instagram n'existait pas encore, mais certains d'entre vous s'en souviennent encore. Septembre 1985, les Parisiens et le monde entier découvrent un Pont-Neuf emballé sous une toile polyamide dorée. Une œuvre éphémère de l'artiste américain d'origine bulgare Christo qui n'en n'est pourtant pas à son coup d'essai. Avec son épouse Jeanne-Claude qu'il rencontre à Paris alors qu'il fréquente le mouvement des Nouveaux réalistes, Christo se joue avec démesure et malice d'une société de consommation en passe de s'installer.

Mais retour à Paris et cette année 1985.

Pour ce projet titanesque en gestation depuis 1976, ce ne sont pas moins de 40 000 mètres carrés, 12 tonnes de câbles en acier et l'intervention de 300 professionnels de différents corps de métier (plongeurs, alpinistes, charpentiers, etc.) qui sont nécessaires pour emballer le plus vieux pont de la Capitale. Une œuvre monumentale qui reçoit l'aval de toutes les autorités compétentes de l'époque, au premier rang desquelles le Maire de Paris Jacques Chirac et le ministre de la Culture d'alors, Jack Lang. Pour les Parisiens et de nombreux curieux, ce sont 15 jours durant lesquels ils admirent les reflets de la Seine ou du soleil miroitant sur la

toile polyamide dorée. Une manière de redéfinir les contours de l'art en le faisant vivre et évoluer au cœur de la cité. Ce que l'histoire a oublié, c'est le vœu de Christo et de Jeanne-Claude d'emballer dès 1962 l'Arc de Triomphe de la Place de l'Etoile, comme en atteste des esquisses de l'époque. Un monument riche en symbole pour l'artiste dont l'emballage se concrétisera finalement presque 60 ans plus tard, selon les instructions très précises de l'artiste. Et un dernier hommage parisien à Christo que le monde entier a découvert le 18 septembre 2021.



SEMINAIRES

Envie de mettre vos équipes au vert ?
Au bord de l'eau ?
Dans un cadre plein de charme ?



Nous organisons vos évènements à proximité de Paris où vous profiterez d'un environnement verdoyant propice au développement des équipes et la réussite de votre séminaire.

Organisez vos séminaires ou team-building dans les plus beaux hôtels des Yvelines, c'est le dépaysement à vol d'oiseau de Paris.

Au programme, activités en plein air ou dans l'eau, ateliers créatifs, cohésion, rires et souvenirs !

Les hôtels du **Club Hôtelier 78**, c'est le charme et l'élégance dans un écrin culturellement riche.

Prenez-soin de vos équipes, confiez-nous vos événements !



Une question ?
Un devis ?

contactclub78@gmail.com

Découvrez notre site



Scannez-moi !

Club hôtelier 78

Pour être informé de nos actualités :
Rendez-vous également sur nos réseaux sociaux !



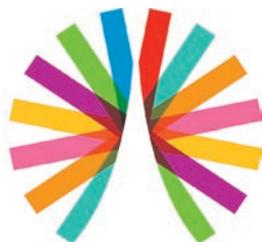
7^E ÉDITION DU WORKSHOP AFFAIRES PARIS REGION DESTINATION MICE

LE MARDI 7 DÉCEMBRE 2021

**Le Comité Régional du Tourisme PARIS REGION
vous donne rendez-vous pour
la 7^e édition de son Workshop Affaires
PARIS REGION DESTINATION MICE**

**le mardi 07 décembre 2021 de 16h30 à 21h, au pied de la Tour Eiffel sur le Gustave,
le nouveau ponton événementiel des Vedettes de Paris.**

**VISIT PARIS
REGION**



Pour en savoir plus et vous inscrire à cet événement,
contactez la Direction de la Promotion
et des Clientèles d'Affaires du CRT
traveltrade@visitparisregion.com
01 73 00 77 78



pro.visitparisregion.com

Venez rencontrer 30 professionnels
de l'offre MICE francilienne
qui vous présenteront leurs
produits et activités affaires,
espaces de séminaires et lieux
événementiels pour accueillir
vos prochains événements
d'entreprises.