

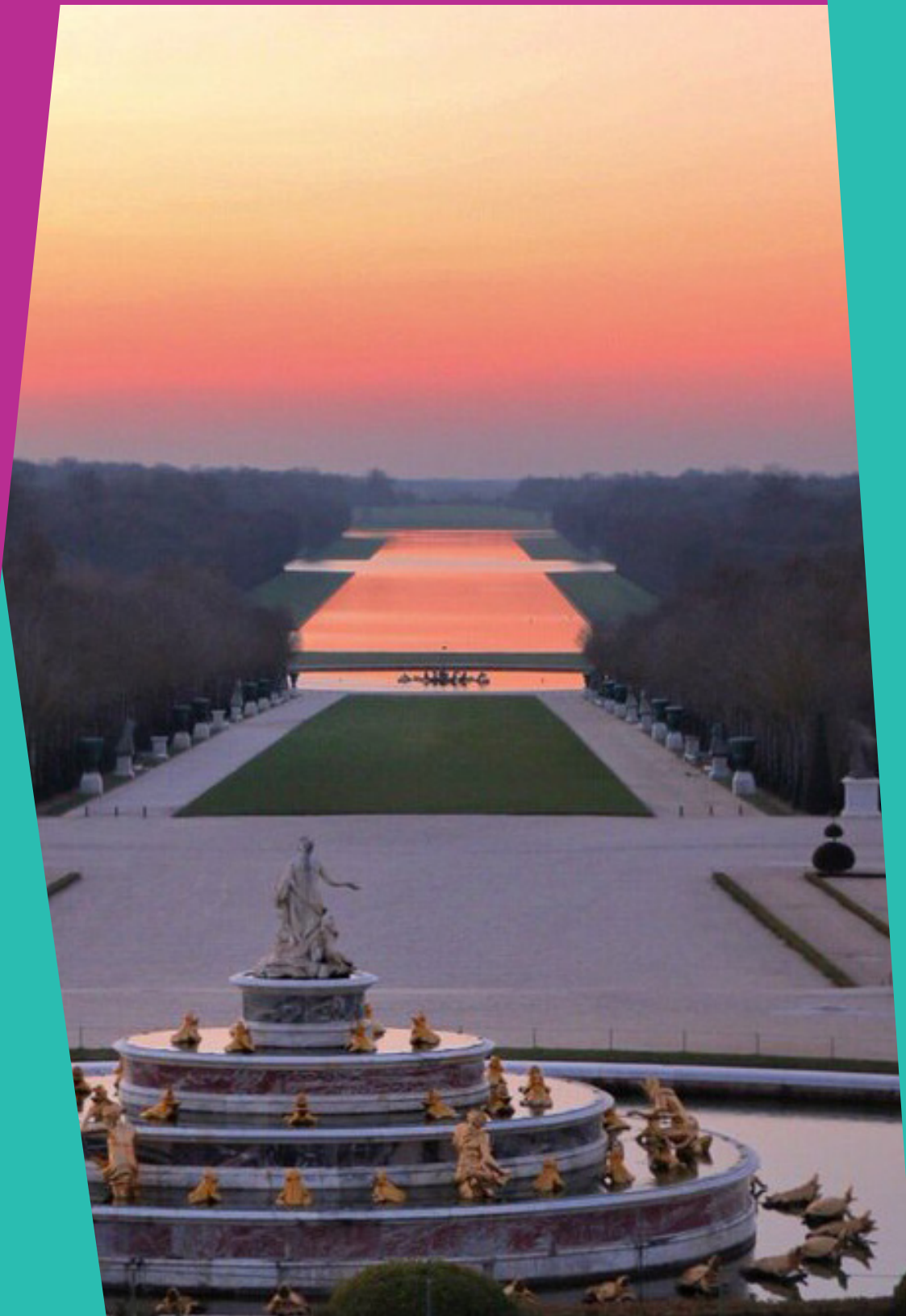
JANVIER 2020

GUIDE

DE COMMUNICATION
DE MARQUE



INTRODUCTION



COMMENT UTILISER CE LIVRET ?

Ce livre de marque existe pour unifier les femmes et hommes qui travaillent tous les jours pour le succès de VISIT PARIS REGION ainsi que toutes leurs sociétés partenaires derrière une seule définition de la marque VISIT PARIS REGION, pour rendre celle-ci plus forte, plus visible, plus perceptible auprès des différents publics qu'elle adresse.

**IL DÉTAILLE LA MARQUE,
SES VALEURS, SA PROMESSE,
SES CODES, AUTANT
D'INTANGIBLES
QUI LUI ASSURENT UN FUTUR
HEUREUX ET PROSPÈRE.**

*Sa vocation est d'être diffusé,
exposé, transmis, pour devenir
la boussole de celles et ceux qui
construisent jour après jour le succès
de VISIT PARIS REGION.*



SOMMAIRE



1. *NOS VALEURS*
2. *NOTRE MISSION*
3. *NOTRE PROMESSE*
4. *FONDATIONS*
5. *BÉNÉFICES
POUR NOS CLIENTS*
6. *TONALITÉ*
7. *CHARTe GRAPHIQUE*
8. *EXPRESSION
GRAPHIQUE*
9. *RÉALISATIONS*





LE SIGNE IDENTITAIRE DE LA MARQUE : L'ICOTYPE

L'icotype de la marque,
appelé le « rayonnement capital »,
est le point de départ de la création.
C'est un signe identitaire
qui nous représente.



HUIT BÂTONNETS

Les 8 bâtonnets colorés
représentent la diversité
du territoire, ainsi que sa
jeunesse. Ils symbolisent
également les huit
départements de
la région île-de-France :
l'Essonne, Paris,
les Hauts-de-Seine,
la Seine-Saint-Denis,
la Seine-et-Marne,
le Val-de-Marne,
le Val-d'Oise
et les Yvelines.



UNE FORME RAYONNANTE

Assemblés, ils forment
un rayonnement,
arrosant l'ensemble
des directions.



UN PHARE

Suggérée en réserve,
la tour Eiffel, symbole
international de la
France et de sa région
île-de-France, devient
un phare illuminant
le monde par son
rayonnement.

VISIT PARIS REGION



**TOUT VISIT PARIS REGION EST SYNTHÉTISÉ
DANS NOTRE LOGO.**

**LE RAYONNEMENT ET LE MAGNÉTISME DE PARIS,
LA PLUS BELLE VILLE DU MONDE.**

**LA DIVERSITÉ ET LA RICHESSE DE L'ÎLE-DE-FRANCE,
LA PLUS BELLE RÉGION DU MONDE.**

**L'OPTIMISME ET LA CHALEUR D'UNE MARQUE
QUI ACCUEILLE LE MONDE ENTIER.**

**LA STATURE ET LA CONFIANCE D'UNE MARQUE
RÉFÉRENTE.**



1. NOS VALEURS

*DIVERSITÉ
PASSION
ATTENTION
CONFIANCE*

1. NOS VALEURS

LA DIVERSITÉ

VISIT PARIS REGION aime la diversité. Celle de Paris en grand, où chaque département nourrit l'expérience extraordinaire des visiteurs. Celle des activités, mêlées de culture, de sport, de romantisme, d'amusement, de découverte des autres et de soi-même. Celle des visiteurs, tous différents, particuliers comme professionnels, étrangers comme Franciliens, qui ont besoin de conseils personnalisés pour réussir leur séjour.

L'ATTENTION

Quand on accueille le monde entier, il faut savoir recevoir. Les hommes et femmes de VISIT PARIS REGION ont développé un sens inné de l'attention et, parce qu'ils s'intéressent à chacun des visiteurs, à ses envies, à ses passions, à ses contraintes aussi, ils peuvent les conseiller de la manière la plus juste qui soit.

LA PASSION

VISIT PARIS REGION, ce sont des hommes et des femmes qui n'ont de cesse de partager leur passion pour Paris et sa région. Quotidiennement, ils ont l'ambition que les visiteurs se passionnent pour le Paris qu'ils attendaient, mais aussi pour un Paris en grand, plus inattendu. Ils partagent avec les clients leurs connaissances, leurs conseils, leur expertise.

LA CONFIANCE

VISIT PARIS REGION est le référent absolu pour visiter Paris et sa région. C'est pourquoi tout est fait pour inspirer une relation de confiance avec les visiteurs, que ce soit le professionnalisme et l'expertise des conseillers, la transparence sur les prix ou l'accueil dans les lieux physiques comme digitaux.

DIVERSITÉ, PASSION,
ATTENTION, CONFIANCE



2. *NOTRE MISSION*

2. NOTRE MISSION



**DÉPLOYER CHEZ
CHAQUE VISITEUR
L'IMAGINAIRE
ET LE CHAMP
DES POSSIBLES
DE PARIS
ET SA RÉGION,
ET LEUR EN
DONNER L'ACCÈS.**

Chaque jour, les femmes et hommes de VISIT PARIS RÉGION agrandissent Paris dans l'imaginaire des visiteurs, étendent leur champ des possibles, démultiplient leurs opportunités, élargissent leurs horizons et leur facilitent la vie pour en profiter.



3. *PROMESSE*

3. PROMESSE



VOUS RÉVÉLER TOUS LES VISAGES DE PARIS ET SA RÉGION.

- 1. DES VISAGES SOURIANTS,
REPRÉSENTÉS
PAR DES MEMBRES ACCUEILLANTS.**
- 2. DES VISAGES QUI TRADUISENT
TOUTE LA RICHESSE
ET LA DIVERSITÉ DE PARIS
ET SA RÉGION, À DÉCOUVRIR
AU FIL DE PARCOURS VARIÉS.**
- 3. DES VISAGES CARACTÉRISÉS
PAR NOTRE RÉGION,
OÙ CHAQUE DÉPARTEMENT
DÉTIENT SA PROPRE IDENTITÉ
ET VALEUR AJOUTÉ.**



4. MANIFESTE

SCRIPT

ET SI LE S DE PARIS N'ÉTAIT PAS ANODIN ?

Et si plus qu'une orthographe, ce S avait une signification, celui d'un pluriel, d'une pluralité.

ET SI LA RICHESSE DE PARIS RÉSIDAIT DANS CETTE MULTIPLICITÉ ?

Car au-delà de la ville, il y a la région Ile-De-France et ses 8 départements, source de culture, de sportivité, d'amusement, et d'attractivité pour les investisseurs prêts à voir la vie en rose.

ET SI PARIS ET SA RÉGION POSSÉDAIENT MILLE ET UN VISAGES ET AUTANT DE FAÇONS D'ÊTRE DÉCOUVERTS ?

Les franciliens et les visiteurs du monde entier seraient alors invités à les découvrir auprès des salariés de VISIT PARIS REGION, dont la mission est de leur offrir un Paris personnalisé.

VISIT PARIS REGION VOUS INVITE À VISITER PARIS ET SA RÉGION PARTOUT ET N'IMPORTE OÙ.

À visiter sa culture, ses monuments, ses restaurants.

À visiter le cœur et le goût.

À visiter par tous les temps, à visiter tout le temps.

À visiter l'insolite, faire des rencontres fortuites.

**AVEC VISIT PARIS REGION,
DÉCOUVREZ TOUS LES VISAGES DE PARIS
ET SA RÉGION.**



5. FONDATION
VISAGES

5. FONDATION



**PARIS
ET SA RÉGION
POSSÈDENT
DE MULTIPLES
VISAGES.**





LES VISAGES DU TOURISME

*Perché sur un vélo, sur l'eau
ou à bord d'un bus à impérial,
découvrons Paris et sa région.*





LES VISAGES DU TOURISME D'AFFAIRE

*La capitale de l'amour est aussi
celle du business !
La Ville lumière attire chaque année,
quelque 400 foires et salons.
Une distinction qui témoigne
une fois encore de l'attractivité
de Paris dans l'accueil
des grands événements.*





LES VISAGES DE LA CULTURE

*Art moderne ou contemporain,
photographie, histoire et civilisations,
la diversité culturelle est présente
à tous les coins de rue.*

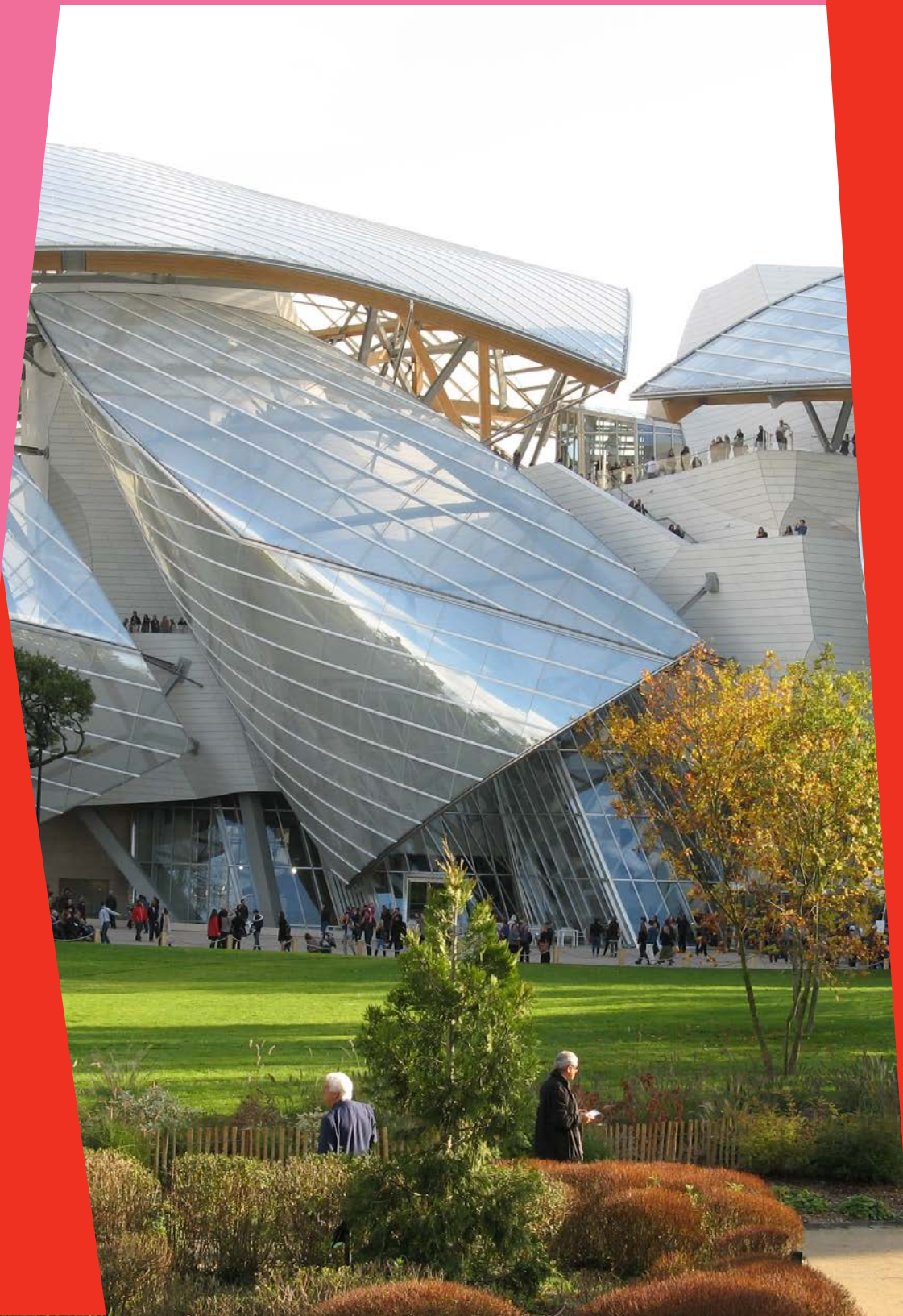




LES VISAGES DE LA PASSION

*Paris est une ville à vivre au rythme
des bars à cocktails, des cabarets
mythiques, des rencontres sportives
et bien plus encore...*





LES VISAGES DU PATRIMOINE

*Des immeubles Haussmanniens
à la Fondation Louis Vuitton, Paris
et sa région regorgent de richesses
architecturales et historiques.*





LES VISAGES DU SPORT

Le sport n'a jamais été aussi présent dans notre région, surtout depuis que nous sommes en route vers Paris 2024, pour accueillir les prestigieux Jeux Olympiques.





LES VISAGES DE LA GASTRONOMIE

*Chefs étoilés, gastronomie du monde
ou street-food, salé ou sucré,
à Paris et sa région, la gastronomie
se hisse au rang de 8^{ème} art.*





LES VISAGES DU SHOPPING

*Grands magasins, créateurs tendance,
petites boutiques de quartier, outlets :
il y en a pour tous les goûts !*





LES VISAGES DE LA NATURE

Jardins remarquables, à la française, potagers, parcs romantiques, forêts, parcs naturels, autant d'espaces qui inspireront d'agréables balades et découvertes en plein air !





SANS OUBLIER LES VISAGES DES FRANCILIENS

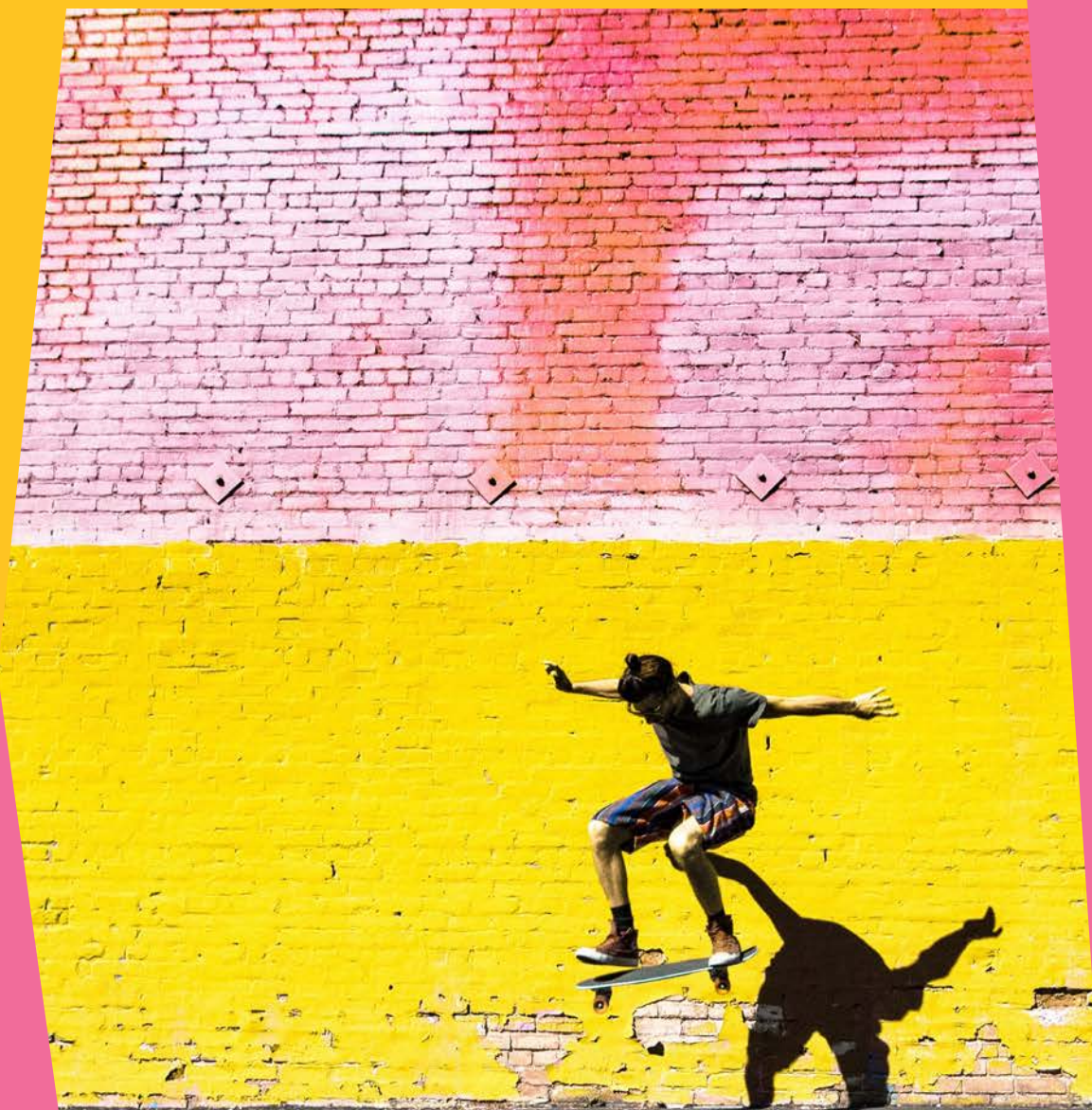
*On n'est jamais aussi bien que chez soi.
Ça, les Franciliens l'ont bien compris,
ils aiment leur région, et ne s'en cachent
pas. L'idée selon laquelle les visiteurs de
Paris et sa région ne seraient uniquement
que des internationaux est à proscrire.
Pour les Franciliens, la région idéale,
c'est l'Île-de-France.*



A photograph of a Parisian rooftop scene, featuring a prominent domed building (likely the Sacré-Cœur) in the background and various rooftops in the foreground. The image is overlaid with a semi-transparent pink filter. A yellow triangle is positioned on the left side of the image.

6. BÉNÉFICES POUR NOS CLIENTS

6. BÉNÉFICES



BÉNÉFICES POUR NOS CLIENTS

PARIS, CE N'EST DÉFINITIVEMENT PAS QU'UNE VILLE AVEC QUELQUES MONUMENTS CONNUS, C'EST UNE EXPÉRIENCE UNIQUE DONT VOUS ALLEZ CONSTATER QU'ELLE S'EXPRIME SUR TOUTE UNE RÉGION.

Que vous veniez à Paris seul, en couple, avec des amis ou en famille, en touriste ou pour le travail, depuis le bout du monde, depuis la France ou l'Ile de France, VISIT PARIS REGION est là pour vous aiguiller et vous conseiller la meilleure visite personnalisée pour profiter de toutes les richesses que la région Ile-de-France a à vous offrir.



7. TONALITÉ

*DISCOURS
DO AND DON'T
L'UNIVERS SÉMANTIQUE*

DONNER UN VISAGE À VISIT PARIS REGION

UTILISER UNE APPROCHE «CATCHY»

Le ton sera direct, connivent et la bonne humeur, de rigueur ! Il y a de la complicité dans l'échange, de la passion, une invitation à vivre des expériences uniques.

EMPLOYER LE PRONOM «VOUS»

L'humain n'est jamais loin avec Visit Paris Region, qui respecte son interlocuteur et se sert du pronom "vous" comme une spécificité française, gage de sa courtoisie et de l'intérêt qu'il porte aux visiteurs.

UTILISER UN POINT DE VUE «MULTIPLE ET CONNIVENT»

La pluralité sera au cœur de ce discours, présentant à chaque prise de parole, différentes perspectives autour d'un site (monument/lieu), afin d'en tirer plusieurs points de vue. On partage bons plans et expériences qui sont le reflet de notre passion pour la région.





VISIT PARIS REGION EST

PLURIEL ET NON-CONVENTIONNEL

En proposant des expériences uniques que l'on ne voit nulle part ailleurs et en ne s'arrêtant pas à un seul point de vue, en les explorant tous.

QUALIFIÉ ET RÉFÉRENT

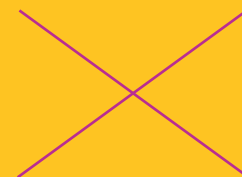
À l'image de son site web dont les nombreuses activités sont la vitrine de son expertise. De nombreux points de rencontres où ses salariés sont présents pour répondre à toutes les demandes.

PROCHE ET CONNIVENT

À l'image de ses ambassadeurs qui, sur le terrain, se démènent pour assurer aux voyageurs, un séjour réussi.



DON'T



VISIT PARIS REGION N'EST PAS

EXCLUANT

Il ne met personne de côté et considère tous les points de vue. Il tient à démontrer qu'il n'y a pas qu'une seule façon de visiter Paris et sa région.

TROP TRADITIONNEL

On ne peut pas le reléguer à un simple pass. C'est un ensemble d'expériences dans une ville constamment en mouvement, pleine de curiosité, qui forment un tout.

L'EXPRESSION DU POSITIONNEMENT « TOUS LES VISAGES DE PARIS ET SA RÉGION »

DES VERBES

Accueillir, explorer, découvrir, conseiller, exprimer, partager, profiter, stimuler, faciliter, diversifier, révéler, imaginer, recevoir, inspirer, innover, démultiplier, étendre, agrandir, élargir...

DES NOMS

Visage, diversité, pluralité, multiplicité, richesse, expérience, conseil, passion, accueil, visite, attention, émotion, inspiration, révélation, envie, relation, confiance, transparence, imaginaire, opportunité, horizon, sublimation...

DES ADJECTIFS

Accueillant, étonnant, connivent, complice, qualifié, inspiré, référent, pluriel, multiple, agile, insolite, inattendu, humain, diversifié, passionné, personnalisé, attentif, transparent, stimulant, exaltant, souriant, confiant...

DES EXPRESSIONS

Passer de l'attendu à l'inattendu, étendre le champ des possibles, démultiplier les opportunités, élargir les horizons, faciliter la vie, donner/mettre un visage sur, vivre des expériences uniques, se laisser surprendre, aller plus loin, voir plus grand...

TRYPTIQUES IDENTITAIRES

PARTAGER
DÉMULTIPLIER
STIMULER

CONSEILLER
DÉMULTIPLIER
EXALTER

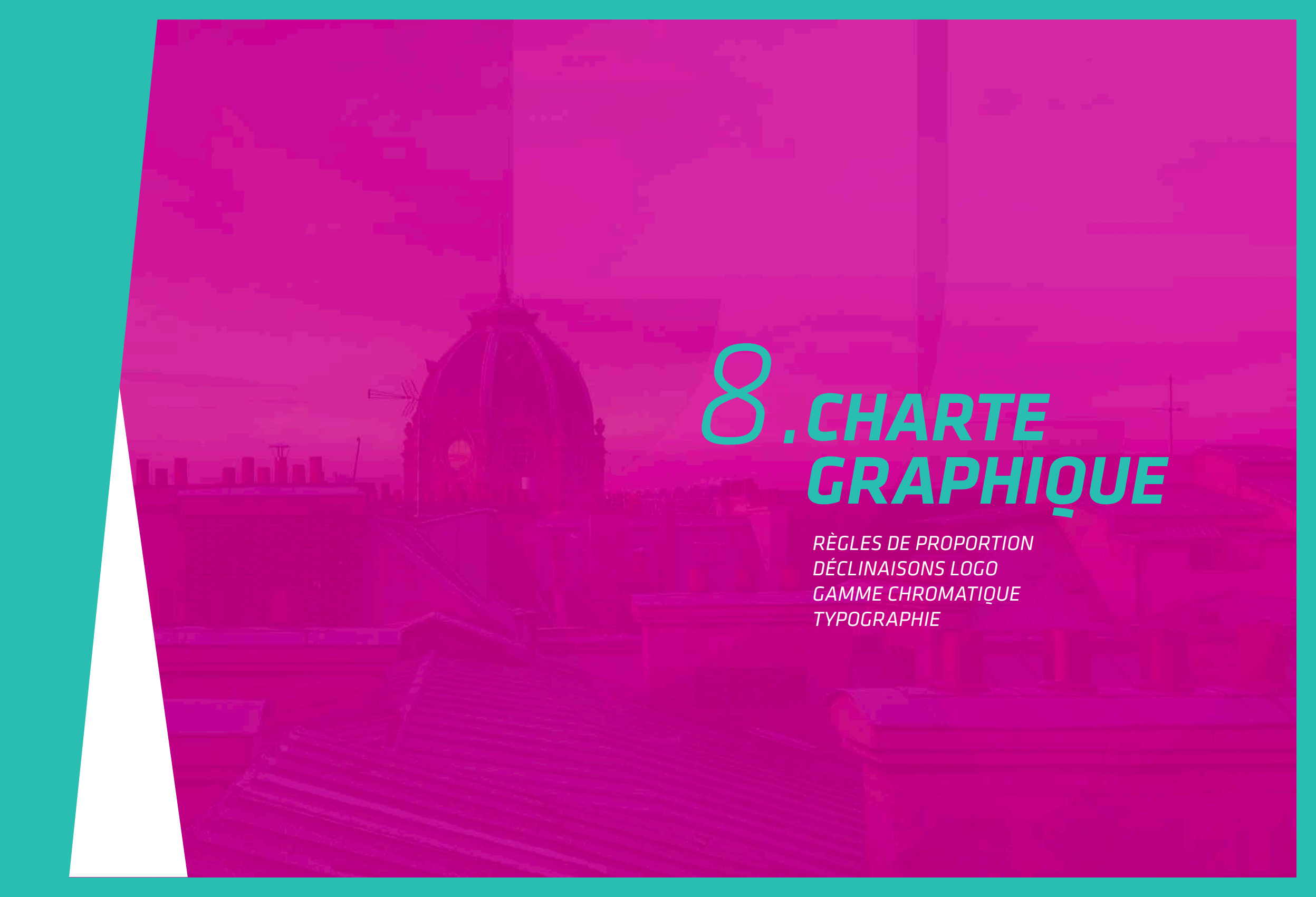
RÉVELER
DÉMULTIPLIER
EXPLORER

INSPIRER
DÉMULTIPLIER
ÉMERVEILLER

GUIDER
DÉMULTIPLIER
INNOVER

**CETTE PLURALITÉ, ON LA RETROUVE
AUSSI DANS NOTRE IDENTITÉ**





8. *CHARTE GRAPHIQUE*

RÈGLES DE PROPORTION
DÉCLINAISONS LOGO
GAMME CHROMATIQUE
TYPOGRAPHIE

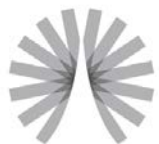


TAILLE MINIMUM
a = 25mm



8. CHARTE GRAPHIQUE

VISITPARIS
REGION



VISITPARIS
REGION



VISITPARIS
REGION



VISITPARIS
REGION



DÉCLINAISON LOGO

Sur fond blanc

VISITPARIS
REGION



VISITPARIS
REGION



Sur fond noir

8. CHARTE GRAPHIQUE

GAMME CHROMATIQUE

								
PANTONE 123	PANTONE 144	PANTONE 212	PANTONE 3265	PANTONE 2395	PANTONE 368	PANTONE Process Blue	PANTONE 1795	PANTONE 430C
								
WEB #FDC600	WEB #F39800	WEB #EA6895	WEB #3DB7B0	WEB #BB1C81	WEB #3DB7B0	WEB #3DB7B0	WEB #3DB7B0	WEB #3DB7B0
								
CMJN 0 24 94 0	CMJN 0 48 100 0	CMJN 0 72 11 0	CMJN 69 0 37 0	CMJN 27 95 0 0	CMJN 57 0 100 0	CMJN 100 10 0 10	CMJN 0 94 100 0	CMJN 5 0 0 45
								
RVB 253 198 0	RVB 243 152 0	RVB 234 104 149	RVB 68 182	RVB 187 28 130	RVB 131 184 26	RVB 0 138 201	RVB 228 38 24	RVB 112 112 112

TYPOGRAPHIE DE LA MARQUE : LA KLAVIKA

Créé en 2004 par Eric Olson,
ce caractère polyvalent
et moderne a été conçu
et optimisé pour offrir
une grande flexibilité
d'utilisation.
Croisement d'inspirations
humaine et géométrique,
très ouvert,
il se lit parfaitement,
même dans des textes
de petite taille.

KLAVIKA

Light

Light Italic

Regular

Regular Italic

Medium

Medium Italic

Bold

Bold Italic

TYPOGRAPHIE

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

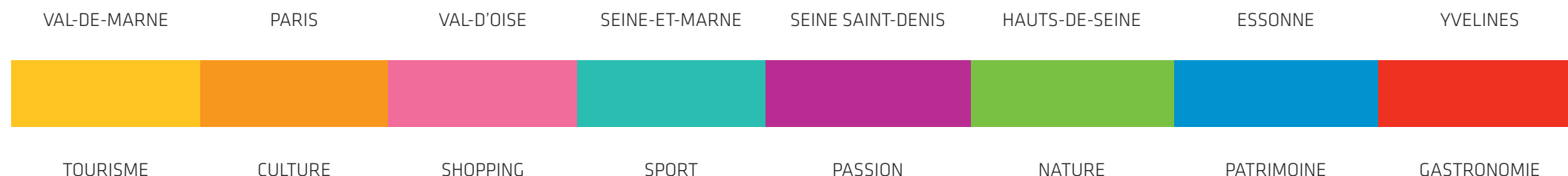


9. ***EXPRESSION GRAPHIQUE***

FONDAMENTAUX DE LA CHARTE
SPLIT SCREEN
SPLIT SCREEN RÉSEAUX SOCIAUX
PHOTOGRAPHIE

1^{ère} INTERPRÉTATION

6 barres de couleur, représentatives
des différents départements de la région
Île de France que l'on transforme pour
donner plus de sens.



2^{ème} INTERPRÉTATION

Ces traits de couleurs symbolisent la multitude
d'éléments qui composent la région,
ses différentes facettes, activités, lieux, angles ...
Chaque barre représente l'un des visages
de Visit Paris Region.





SPLIT SCREEN

Pour représenter la région de Paris sous différents angles, on utilise le split screen. Différents points de vue pour représenter la diversité : tourisme, architecture, culture...

Le split screen est en diagonale, ce qui lui confère dynamisme et énergie.

Il s'appuie naturellement sur l'angle déterminé par l'agrandissement de l'icotype signe identitaire de la marque Paris Région déjà présent dans la charte.

Cette structure vit avec un cadre coloré (une des huit couleurs du logo) afin de renforcer le dynamisme de l'ensemble.



**SPLIT SCREEN
SOUS FORME DE VIGNETTES SUCCESSIVES**

Chaque vignette reprend la même construction :
cadre coloré et présence de l'angle déterminé par l'icotype.

Alternance de couleurs pour représenter les différentes thématiques
(culture, passion, patrimoine...) et pour créer du rythme
et du dynamisme.

Des personnages cadrés serrés sur des fonds/ stylisme vibrants de couleurs, afin de rendre la direction artistique plus élégante, presque fashion.



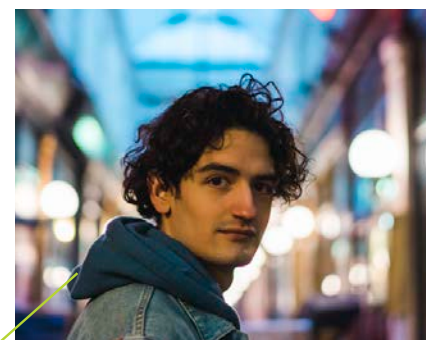
Pour les personnages secondaires, on profite de la lumière naturelle, tout en mettant en scène l'humain dans des poses actives et réelles. Des moments pleins de dynamisme et de mouvement.



Attitude naturelle



Trop mis en scène



Rendu photographique



Rendu Getty



Vue aérienne claire



Vue aérienne trop encombrée



10. RÉALISATIONS

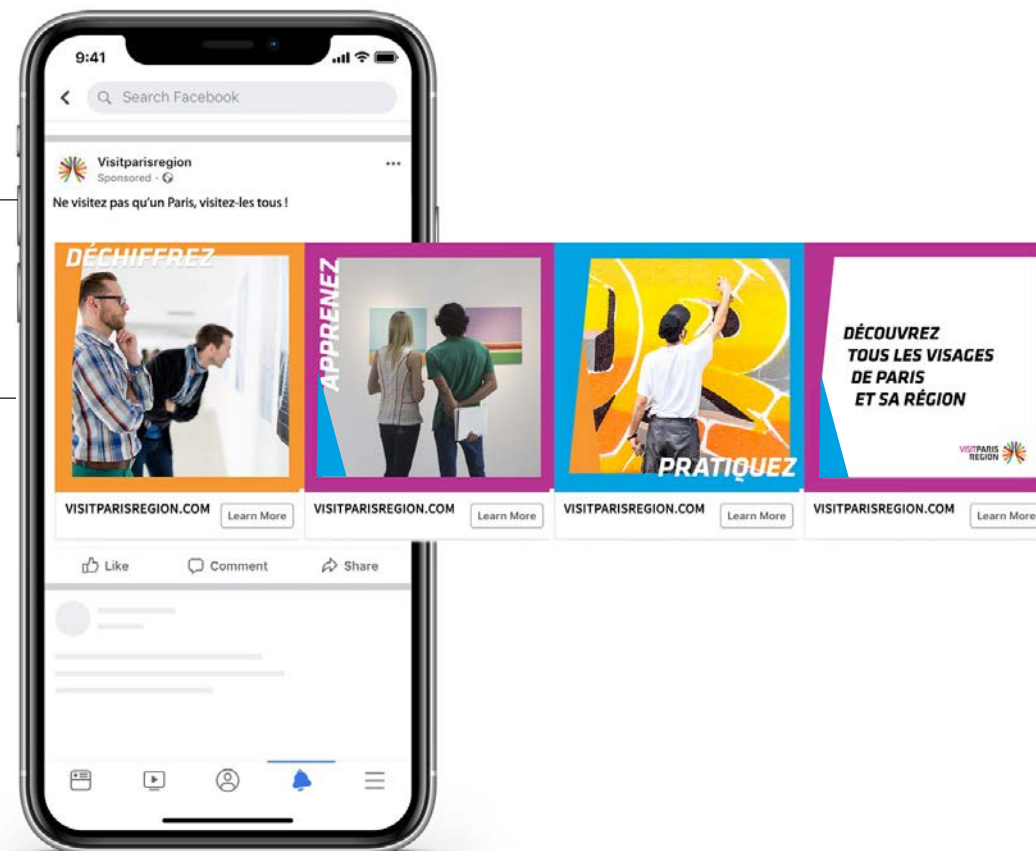
*RÉSEAUX SOCIAUX
NEWSLETTER
HOMEPAGE
PRINT*

10. RÉALISATIONS

RÉSEAUX SOCIAUX CARROUSEL

*Langage pluriel et
non-conventionnel*

*1 photo =
1 vignette
+ cadre couleur*

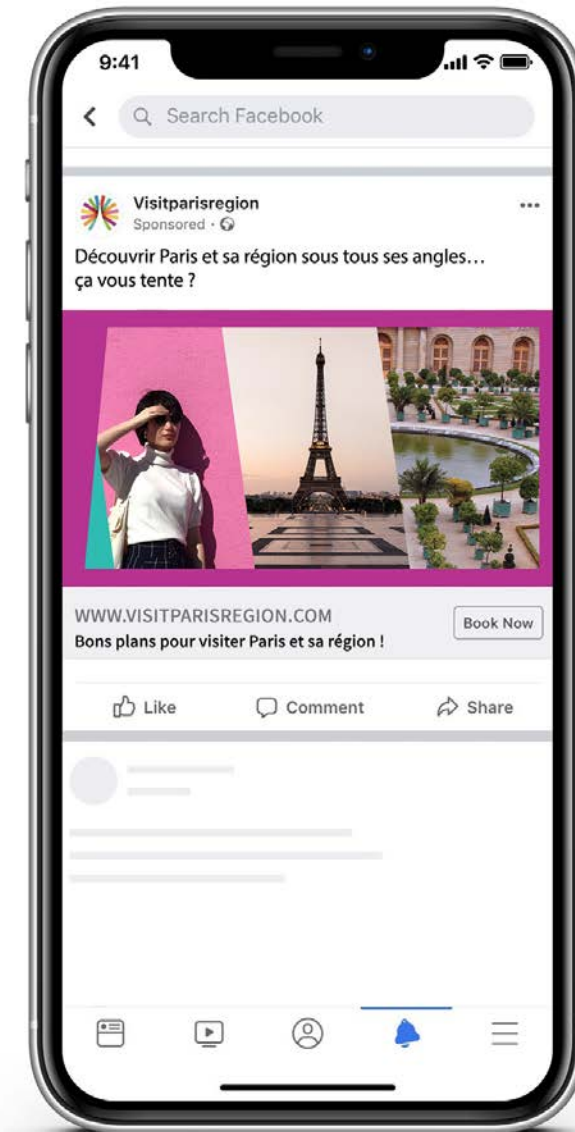


10. RÉALISATIONS

RÉSEAUX SOCIAUX
LINK AD POST

*Langage pluriel et
non-conventionnel*

*Split screen
+cadre couleur*



10. RÉALISATIONS

RÉSEAUX SOCIAUX INSTAGRAM ALBUM



Split screen
+ cadre couleur

Photos
contextuelles

Logo + Signature



NE CÉLÉBREZ PAS QU'UN NOËL, CÉLÉBREZ-LES TOUS !

Osez un Noël différent qui provoque l'imprévu, la surprise, et l'émerveillement ! Luxueux, pop, bohème ou éco-créatif... La capitale foisonne de ces boutiques atypiques et réjouissantes où l'on dénêche des pépites que l'on ne trouve nulle part ailleurs.

Paris Région a sélectionné pour vous les adresses les plus désirables !



POUR UN NOËL EN MODE POP

Dans la virevoltante rue de Paris à Montreuil se cache une pépite, Les Tatas Flingueuses. La promesse d'une escapade un peu folle dans un joyeux bric à brac rock, girly et un brin rétro.

JE DÉCOUVRE



POUR UN NOËL PLUS VERT

Engagé, décalé, arty, innovant, Front de Mode c'est le concept-store créatif et responsable dans lequel se pressent les fashionistas en quête de sens.

JE DÉCOUVRE



POUR INVITER LE BOHÈME CHIC À NOËL

Entre cabinet de curiosité et caverne d'Ali Baba créative, Babel est un concept-store pour tous les goûts et pour toutes les bourses, dans le quartier animé du Canal Saint-Martin.

JE DÉCOUVRE



DÉCOUVREZ TOUS LES VISAGES DE PARIS.

Split screen
+ cadre couleur
+ promesse

PARIS REGION PASS À VOIR, À FAIRE SERVICES ÉVÈNEMENTS PARCOURS

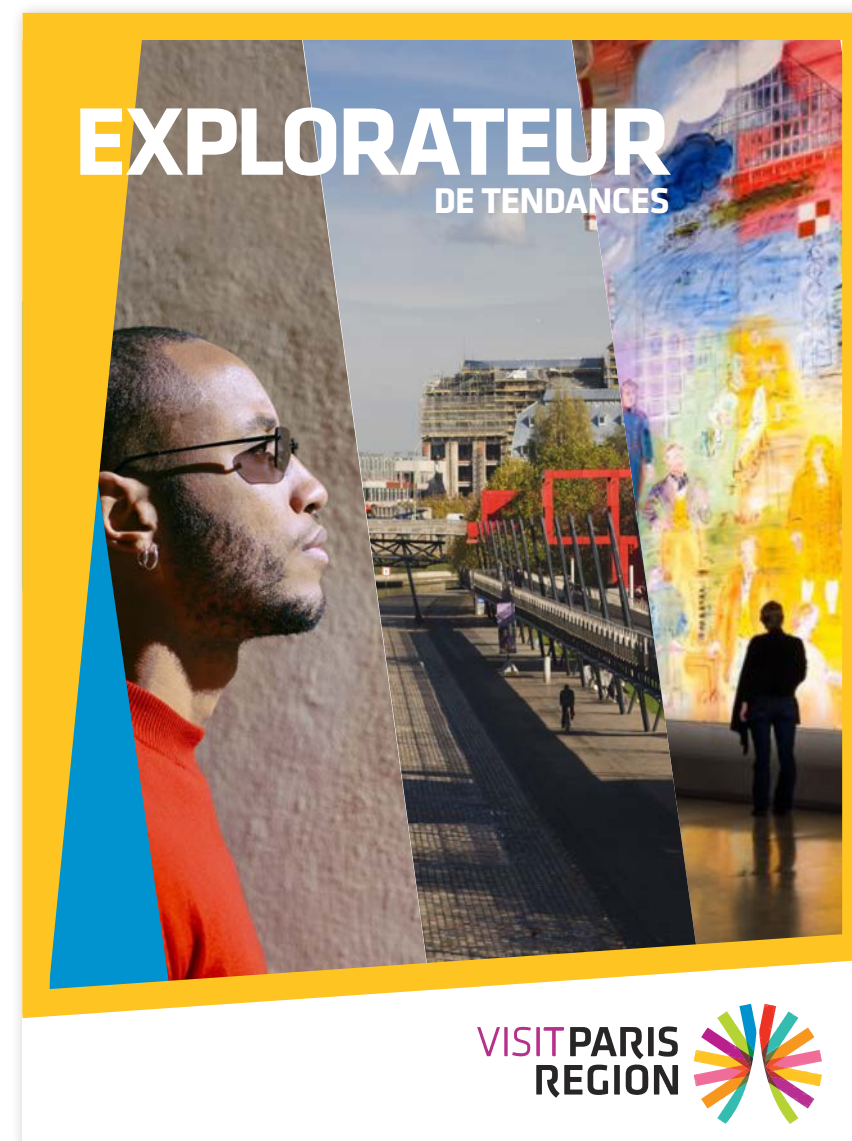
DÉCOUVREZ TOUS LES VISAGES DE PARIS ET SA RÉGION

Réservez votre Paris Region Pass

Lors de votre séjour à Paris et sa région, pensez au **pass officiel Paris Region Pass** : il est le seul à offrir les **transports en commun illimités** et à inclure les **transferts aéroports** ! Tout est inclus dans le prix et avec **plus de 50 musées**, le Paris Region Pass **EXPERIENCE** vous permet de faire des **économies pendant votre séjour**. Pour 3 ou 5 jours, découvrez 2 autres formules disponibles, **EXPLORE** et **DISCOVER**, à partir de 69 €.

Réservez en ligne pour bénéficier du meilleur de Paris Région dans votre poche.

Formule	Prix	Options	Bouton
Pass EXPERIENCE 3 jours	159€	Transport illimité • croisière sur la Seine • bus panoramique • Paris Museum Pass	RÉSERVER
Pass EXPLORE 3 jours	109€	Transport illimité • croisière sur la Seine • bus panoramique	RÉSERVER
Pass DISCOVER 3 jours	69€	Transport illimité • croisière sur la Seine	RÉSERVER



CONTACT

Christophe MARIDET
Directeur Communication & Marketing
+33 1 73 00 77 45

cmaridet@visitparisregion.com

**VISIT PARIS
REGION**

